

A biblioteca funciona como multiteca, disponibiliza livros, periódicos físicos e periódicos virtuais, bem como acesso a internet para consulta em geral. Os acadêmicos podem contar com o acesso às diversas plataformas de bibliotecas virtuais, bem como os portais de periódicos disponíveis.

9. INFRAESTRUTURA DO FUNCIONAMENTO

O curso de Tecnólogo em Gestão de Turismo e Hospitalidade da UERR contará em sua estrutura física com os campi e apoio dos município e localidade onde ocorrerão as atividades presenciais esporádicas, no caso específico inicial Caracaraí, Rorainópolis e Boa Vista. Nesses *campis*, o curso contará com infraestrutura de salas virtuais, além de laboratórios de informática equipadas com computadores e conexão de internet, tutores, coordenador de pólo local, além do professor. A Infraestrutura dispõe, ainda de estúdio de gravação, apoio logístico de gravação e transmissão das aulas EaD, com o acompanhamento de tutores virtuais e o apoio da Biblioteca Virtual da UERR.

10. MATRIZ CURRICULAR

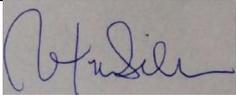
Sem.	Disciplinas	C. H. Total	Créd. Teor.	C.H. Teor.	Créd. Prát.	C.H. Prát.	C.H. Ext.	Pré-Requisito
1	Fundamento e Planejamento em Turismo e Hospitalidade	60h	4h	60h		0h	-	-
	Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia em Turismo	60h	4h	60h		0h	-	-
	Metodologia do Trabalho Científico	60h	4h	60h		0h	-	-
	Turismo e Hotelaria: Fundamentos essenciais	60h	4h	60h		0h	-	-
	Inglês Aplicado ao Turismo	60h	4h	60h		0h	-	-
	Seminário de Extensão I	60h	3h	60h			60h	
C.H. e Créditos		360	23	350	60		50	
2	Aspectos Geográficos e Regionais do Turismo	60h	4h	60h		0 h	-	-
	Legislação Turística, Ética e Políticas Públicas	60h	4h	60h		0 h	-	-
	Leitura e Produção de Texto	60h	4h	60h		0 h	-	-

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE TECNOLOGO EM TURISMO E HOSPITALIDADE MODALIDADE EAD

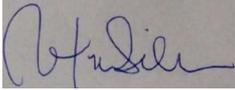
	Ética, Sociedade e Ambiente	60h	4h	60h		0 h	-	-	
	Gastronomia e Turismo	60h	4h	60h		0 h	-	-	
	Espanhol Aplicado ao Turismo	60h	4h	60h		0 h	-	-	
C.H. e Créditos		360	24	360				-	
3	Sistemas de Transportes Turísticos	60h	4h	60h		0 h	-	-	
	Aspectos Sociológicos e Antropológicos do Turismo	60h	4h	60h		0 h	-	-	
	Teorias de Administração e Contabilidade Aplicadas ao Turismo	60h	4h	60h		0 h	-	-	
	Recreação, Lazer, Guiamento em Turismo	60h	4h	60h		0 h	-	-	
	Eletiva I	60h	4h	60h		0 h	-	-	
	Seminário de Extensão II	60h	4h	60h		0h	60h		
C.H. e Créditos		360	24	360		0	60	-	
4	Organização e Gestão de Eventos	60h	4	60h		0h	-	-	
	Planejamento e Segmentação de Roteiros	60h	4	60h		0h	-	-	
	Turismo em Unidades de Conservação	60h	4	60h		0h	-	-	
	Turismo em Terras Indígenas	60h	4	60h		0h	-	-	
	Eletiva II	60h	4	60h		0h	-	-	
	Elaboração de Projetos Turísticos	60h	4	60h		0h			
C.H. e Créditos		360	24					-	
5	Marketing Digital em Turismo	60h	4	60h		0h	-	-	
	Turismo e Relações Fronteiriças	60h	4	60h		0h	-	-	
	Tópicos Emergentes em Turismo	60h	4	60h		0h	-	-	
	TCC- Workshop de projetos	120h	12	120h		0h	-	-	
	Atividade Prática de Extensão (Curso, Evento, Oficina, Prática)	60h	4	30h		30h	60h		
C.H. e Créditos		360	28	330		30	60	-	
TOTAL		1800	123	1770		30	180h		
Total Geral da C/H		1800h							

11.PROGRAMAS DE DICIPLINAS E EMENTAS:**PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: 1º SEMESTRE**

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR		
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Fundamento e Planejamento em Turismo e Hospitalidade		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60/h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 1º		
EMENTA: Evolução histórica do turismo no mundo e no Brasil. Conceitos e segmentações do turismo. Turismo e suas interfaces econômicas, institucionais, políticas, culturais e sociais. Aspectos históricos da hospitalidade no mundo e no Brasil. Tempos e espaços sociais da Hospitalidade. Hospitalidade na atividade turística. Tipos de Turismo. Produto turístico e Mercado Turístico.		
OBJETIVO: Identificar os conceitos de Turismo e Hospitalidade e conhecer os fundamentos da atividade turística e da hospitalidade.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
1.Fundamentos do Turismo:		
1.1 Conceitos Básicos do Turismo		
1.2 Evolução Histórica do Turismo		
1.3 Tipos de Turismo		
1.4 Impactos do Turismo		
1.5 Importância Socioeconômica		
1.6 Ética no Turismo		
1.7 Potencialidades Turísticas Regional;		
2. Oferta Turísticas:		
2.1 Atrativos Turísticos: Conceito e Tipologias		
2.2 Equipamento e Serviços Turísticos		
2.3 Infraestrutura de Apoio Turísticos		
2.4 Supraestrutura Turística		
3. Demanda Turística: Conceitos e Classificação		
4. Produtos Turísticos: Conceito e Características		
5. Hospitalidade na atividade Turística:		
5.1 Conceito de Hospitalidade		
5.2 Tempos e espaços da Hospitalidade		
BIBLIOGRAFIABÁSICA:		
BARRETTO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas: Papyrus, 2003.		
BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo. SP: Editora SENAC, 2001.		
https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520444962/pageid/0		
Beni, Mario C. <i>Turismo: Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão – Desenvolvimento Regional, Redes de Produção e Clusters</i> . Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Manole, 2012.		
https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520444962/pageid/0		
CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade. Campinas: Aleph, 2004		
CASTELLI, Geraldo. <i>Hospitalidade - A Inovação na Gestão</i> . [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2010. E-book. ISBN 9788502116078. Disponível em:		
https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502116078/		
DENCKER, Ada de Freitas Maneti; BUENO, Marielys Siqueira. (orgs). Hospitalidade: cenários e oportunidades. São Paulo: Cengage Learning, 2003. DIAS, Célia Maria de Moraes (org.).		

<p>Hospitalidade: reflexões e perspectivas. São Paulo: Manole, 2002.</p> <p>FURTADO, Silvana; VIEIRA, Francisco. Hospitalidade: turismo e estratégias segmentadas. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522126514. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126514/</p> <p>CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Hospitalidade. Campinas: Aleph, 2004</p> <p>IGNARRA, L.R. Fundamentos do Turismo. Rio de Janeiro: SENAC RIO, 2013.</p>
<p>BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>MACIEL, Josemar de Campos. Hospitalidade e desenvolvimento: por uma pequena conversação [recurso eletrônico] / Josemar de Campos Maciel --PortoAlegre, RS: Editora Fi, 2021. 189p. https://drive.google.com/file/d/1l_mlb-KTfjB2xLr1DKL2zbn9sQqf_ok4/view</p> <p>REJOWSKI, Mirian. Turismo no percurso do tempo. São Paulo: Aleph, 2002.</p> <p>LICKORISH, L. e JENKINS, C. Introdução ao turismo. RJ: Campus, 2000.</p> <p>RUSCHMANN, D. Turismo e planejamento sustentável. A proteção do meio ambiente. SP: Papirus, 1997.</p>
 <p>_____ Coordenador do Curso Portaria Nº 623/2020</p>

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR		
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Metodologia do Trabalho Científico		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60/h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 1º		
EMENTA:		
<p>Conceitos de ciência, seus métodos e sua filosofia aplicados à investigação científica. Abordagem sobre o papel da Universidade e a importância da produção científica no ensino superior. A leitura, análise e interpretação de textos na vida acadêmica. Ética na pesquisa: plágio e fraude. Técnicas de leitura: análise textual, temática, interpretativa e problematização. Métodos de estudo: fichamento, resenhas e mapa conceitual. As normas da ABNT e sua aplicação na organização do trabalho científico. Etapas do projeto de pesquisa.</p>		
OBJETIVO: Discutir as características gerais dos trabalhos científicos, as atividades que envolvem a produção científica, bem como os métodos e técnicas e normas que a as produções científicas exigem.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
<p>UNIDADE I- Ciência, os métodos de pesquisa e o papel da Universidade e a importância da produção científica no ensino superior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos de ciência, seus métodos e técnicas e sua filosofia aplicados à investigação científica. • O papel da Universidade e a importância da produção científica no ensino superior. <p>UNIDADE II- Leitura, análise, interpretação de textos na vida acadêmica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leitura, análise e interpretação de textos acadêmicos. • Ética na pesquisa. <p>UNIDADE III- A produção de textos na vida acadêmica</p>		

<ul style="list-style-type: none"> • Identificação geral de gêneros textuais acadêmicos: • Fichamento • Resumo • Resenha • Mapa conceitual. <p>UNIDADE IV- As normas da ABNT e sua aplicação na organização do trabalho científico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas da ABNT e sua aplicação na organização do trabalho científico. • Etapas do projeto de pesquisa. <p>UNIDADE V- Projeto de Pesquisa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapas do projeto de pesquisa. • Formatação do projeto de pesquisa
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS. Rigor e Integridade na Condução da Pesquisa Científica - Guia de Recomendações de Práticas Responsáveis. 2013. Disponível em http://www.abc.org.br/IMG/pdf/doc-4559.pdf. Acesso em 10 de agosto de 2019.</p> <p>DIAS, J.de F. Ler e (re) escrever textos na universidade: da prática teórica e do processo de aprendizagem-ensino. Campinas: SP, Pontes Editora,2018.</p> <p>FISCHER, A. Letramento Acadêmico: uma perspectiva portuguesa. Revista Acta Scientiarum. Language and Culture, Maringá, v. 30, n. 2, p. 177-187, jul./dez., 2008.</p>
 <hr/> <p>Coordenador do Curso Portaria N° 623/2020</p>

<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO</p>
<p>CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE DISCIPLINA: Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia em Turismo</p>
<p>Código: _____</p> <p>Carga Horária Total: 60h Carga Horária Teórica: 60h Carga Horária Prática: _____</p> <p>Número de Créditos: 4</p> <p>Pré-requisitos:</p> <p>Semestre: 1º</p>
<p>EMENTA: Integrar três áreas de fundamental importância para a visão e os negócios turísticos: empreendedorismo, inovação e tecnologia. Assim, como a missão, temas e complexidades são abordados de forma atualizada a respeito do espírito empreendedor, as mudanças nas organizações e nos indivíduos no contexto da referida revolução tecnológica. As análises e conteúdo programático incluem a visão empreendedora, o networking, os modelos, e planos de negócio, ambos situados sob o prisma das tecnologias tradicionais e emergentes, incluindo as digitais de comunicação e da informação, e a inovação como matérias-primas dos diferenciais do mercado e das posturas empreendedoras.</p>
<p>OBJETIVO: A disciplina integra três áreas de fundamental importância para a visão e os negócios turísticos: empreendedorismo, inovação e tecnologia. Temas e complexidades neste tripé setorial são abordados de forma atualizada no contexto do Turismo a respeito do espírito empreendedor, dos negócios na sociedade contemporânea, das mudanças nas organizações e dos indivíduos no contexto da referida revolução tecnológica. Identificar oportunidades de negócios. Desenvolver o potencial visionário empreendedor e de negócios no setor turístico</p>
<p>PROGRAMA (CONTEÚDO):</p>

Unidade 1. Conceitos, definições, e reflexões acerca dos principais elementos sobre temáticos da teoria do empreendedorismo sob as visões de Dolabela, Fillion, McClelland, Schumpeter, entre outros autores.

Unidade 2. Introdução e discussões sobre o que seja inovação, e as tecnologias utilizadas no setor do Turismo. A evolução histórica do empreendedorismo e da tecnologia no mundo e no Brasil. As principais correntes de pensadores e das escolas

Unidade 3. O perfil empreendedor e o setor do Turismo. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para uma sociedade.

Unidade 4. A Identificação das oportunidades de negócios; Conceitos e definições sobre crise e oportunidades; Técnicas de Identificar oportunidades.

Unidade 5. O papel e ações das Instituições e do setor empresarial na assistência e no fortalecimento do empreendedorismo, dos negócios e uso da tecnologia. O papel e ações do SEBRAE, entre outras organizações governamentais, mistas, ou privadas.

Unidade 6. Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios; Os softwares, as plataformas, aplicativos, websites, e outras ferramentas e ambientes virtuais offline e online disponíveis no auxílio à criação de novas empresas; Ferramentas e Planilhas na Elaboração do Plano de Negócio.

Unidade 7. Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro; O Plano e Produção.

Unidade 8. Estudos de caso serão analisados sob a perspectiva e importância para o Turismo com ênfase para as ferramentas do tipo matriz S.W.O.T e do tipo Blue Ocean, etc

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AKABANE, Getúlio K.; POZO, Hamilton. *Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade – Histórico, Conceitos e Aplicações*. Editora Saraiva, 2020. E-book. 9788536532646. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536532646/>. Acesso em: 06 set. 2022.

FARAH, Osvaldo E.; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana P. *Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas*. Cengage Learning Brasil, 2017. E-book. 9788522126972. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126972/>. Acesso em: 06 set. 2022.

MATTOS, João Roberto Loureiro D.; GUIMARÃES, Leonam dos S. *Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática - 2ª edição*. Editora Saraiva, 2013. E-book. 9788502178960. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502178960/>. Acesso em: 06 set. 2022.

MAZARO, R. M. (2017). *Inovação em Turismo e Competitividade Regional: abordagem conceitual e ensaio de aplicação*. Revista Turismo Em Análise, 28(1), 1-18. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v28i1p1-18>

NAJBERG, Estela; TETE, Marcelo F.; BORGES, Marcos M.; et al. *Empreendedorismo Sustentável - 1ª Edição*. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. E-book. 9788502221741. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502221741/>. Acesso em: 06 set. 2022.

NETTO, Alexandre P.; ANSARAH, Marília Gomes dos R. *Produtos Turísticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Criação e Comercialização*. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2015. E-book. 9788520448212. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448212/>. Acesso em: 06 set. 2022.

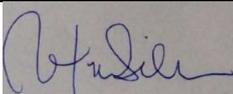
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PAULA, Antonio Henrique Borges. *Cadeia produtiva do turismo: atrativos, transportes, hospedagem, alimentação, serviços, comercialização*. Editora Senac São Paulo; 1ª edição (11 outubro 2017)

RUSCHMANN, Karina Toledo Solha Doris Van de M. *Turismo: uma visão empresarial*. Editora Manole, 2004. E-book. 9788520442258. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520442258/>. Acesso em: 06 set. 2022.

SALIM, Cesar. *Introdução ao Empreendedorismo*. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2009. E-book. 9788595154414. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595154414/>. Acesso em: 06 set. 2022.

<https://dliportal.zbra.com.br/Login.aspx?key=UERR>



Coordenador do Curso
Portaria Nº 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Turismo e Hotelaria: Fundamentos essenciais

Código: _____

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática:

0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 1º

EMENTA: Histórico da hotelaria e da hospitalidade. Tipologia dos meios de hospedagem e de alojamento em regiões turísticas. Diferentes e possíveis tipos, portes, estruturas e organizações de empresa hoteleira e sua adequação aos objetivos turísticos. Importância da hotelaria na estrutura do Turismo. Sistema Brasileiro de Classificação dos Meios de Hospedagem. Projetos de viabilidade para meios de hospedagem.

OBJETIVO: proporcionar ao discente o conhecimento dos elementos e processos que dimensionam o Turismo e a Hotelaria, através de fundamentos teóricos e análise da origem e evolução do Turismo e da Hotelaria no mundo

PROGRAMA (CONTEÚDO):

Unidade I – História e Conceitos 1.1 - História da hotelaria; 1.2 - Conceitos de hospedagem e hospitalidade; 1.3 – O mercado hoteleiro.

Unidade II – Tipologia e Classificação dos Meios de Hospedagem 2.1- Tipologia dos meios de hospedagem; 2.2 - Classificação do Ministério do Turismo; 2.3 – As entidades da classe.

Unidade III – Análise dos Meio de Hospedagem 3.1- Setores de um hotel; 3.2 – Normas da ABNT; 3.3- Hospedagem; 3.4- Alimentos e Bebidas; 3.5- Administração; 3.6- Marketing. 3.7 – Processos de Qualidade. Unidade IV – A Hospedagem no Turismo 4.1 - Análise macro e micro ambiental; 4.2 - Foco no cliente; 4.3 - Meios de hospedagem no ecoturismo e turismo rural; 4.4 - Perspectivas e tendências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARDOSO, K., et al. 2020. *Hotelaria, hospitalidade e humanização*. Porto Alegre : Grupo A, 2020. <<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900827/>>.

—. 2020. *Hotelaria, hospitalidade e humanização*. [ed.] <<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556900827/>>. Porto Alegre : Grupo A, 2020.

CASTELLI, Geraldo. **Gestão Hoteleira**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2006. E-book. ISBN 978-85-472-0118-0. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-472-0118-0/>. Acesso em: 12 set 2022.

CASTELLI, Geraldo. **Hospitalidade - A Inovação na Gestão**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2010. E-book. ISBN 9788502116078. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502116078/>. Acesso em: 12 set 2022.

FURTADO, Silvana; VIEIRA, Francisco. **Hospitalidade: turismo e estratégias segmentadas**. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522126514. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126514/>. Acesso em: 12 set 2022.

GÓES, Ronald D. **Pousadas e hotéis: manual prático para planejamento e projeto**. [Digite o

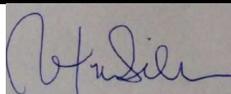
Local da Editora]: Editora Blucher, 2015. E-book. ISBN 9788521209188. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521209188/>. Acesso em: 12 set 2022.

HSIEH, Ernesto. **Pousada: entre o Sonho e a Realidade**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2006. E-book. ISBN 9788520442432. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520442432/>. Acesso em: 12 set 2022.

LASHLEY, Conrad; MORRISON, Alison. **Em Busca da Hospitalidade: Perspectivas para um Mundo Globalizado**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2004. E-book. ISBN 9788520443330. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443330/>. Acesso em: 12 set 2022.

MURO, Luis D. **Manual Prático de Recepção Hoteleira, 2ª edição**. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 978-85-412-0396-8. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-412-0396-8/>. Acesso em: 12 set 2022.

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: 2º SEMESTRE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR		
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Inglês Aplicado ao Turismo		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60 h	Carga Horária Teórica: 60 h	Carga Horária Prática:
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 1º		
<p>EMENTA: A disciplina aborda os principais aspectos da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas em relação ao turismo, lazer, recreação, hospitalidade, e viagens, incluindo ambientes do sistema de transporte, aeroportos, etc., e do trade e cadeia turística como um todo. A disciplina tem como missão o desenvolvimento instrumental nas quatro habilidades comunicativas, mas com ênfase para a leitura textual, compreensão da gramática, construção de vocabulário técnico da área, e a prática de diálogos básicos aplicados ao trade turístico, visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos.</p>		
<p>OBJETIVO: Desenvolver as habilidades de compreensão textual e comunicativa do prospectivo tecnólogo em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística. Estudo dos elementos constitutivos básicos do idioma a partir da perspectiva da linguística textual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar aos acadêmicos do curso uma visão segmentada acerca dos principais aspectos linguísticos, semânticos, de pronúncia, de gramática, da língua inglesa considerando-se o contexto e situações existentes em relação às atividades do turismo, de viagem, e do trade turístico em geral fazendo com que os mesmos estejam aptos a lidar com as demandas do idioma inglês no contexto do turismo dando-lhes relativa independência para exercer suas funções como turismólogos. 		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
Unidade 1. Introdução: Fonética e pronúncia. Técnicas de construção de Vocabulário. Termos		

específicos do Turismo. Aspectos culturais, linguísticos e sociais do idioma inglês. Aspectos regionais e linguísticos da língua inglesa. Inglês e turismo no Brasil e no mundo;

Unidade 2. Numerais, datas, dias da semana, meses do ano, cumprimentos, alimentos, horas, termos específicos relacionados ao Turismo (agências de viagem, guia, aeroporto, restaurante, hotel, etc.). Artigos (*the, a, an*). Texto em inglês para leitura e discussão temática e semântica;

Unidade 3. Diálogo. Construção de vocabulário. Prática de pronúncia. Principais frases de conversação da língua inglesa no trade turístico e em viagens. Inglês em grandes eventos, incluindo os do esporte;

Unidade 4. Técnicas de Compreensão Textual. Técnicas de Tradução (*scanning, skimming, etc.*). Apresentação e compreensão de texto(s) em temas do turismo;

Unidade 5. Cognatos e falsos cognatos. Compreensão textual em temas do turismo;

Unidade 6. Uso dos adjetivos, seus graus, e estrutura frasal;

Unidade 7. Plural de substantivos (Nouns). Leitura e compreensão textual;

Unidade 8. Uso das preposições de 'tempo' e de 'lugar': *about, on, over, across, before, behind, near, next to, inside, in, at, etc.*;

Unidade 9. Verbo 'to be', 'there to be', 'to have'. Forma afirmativa, negativa e interrogativa. Presente. Passado. Futuro;

Unidade 10. Parts of the Speech (1): substantivos, adjetivos, verbos, e advérbios.

Parts of the Speech (2); preposições, conjunções, interjeições;

Unidade 11. Verbos Regulares e as formas afirmativa, interrogativa e negativa. Presente. Passado. Futuro. Leitura e compreensão textual em temas do turismo;

Unidade 12. Verbos irregulares e as formas afirmativa, interrogativa e negativa. Presente. Passado. Futuro. Leitura e compreensão textual em temas do turismo;

Unidade 13. Módulo de revisão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALENCAR, Fábio Braga D. *As Regras Completas da Pronúncia do Inglês*. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2019. E-book. 9788550810294. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550810294/>. Acesso em: 06 set. 2022.

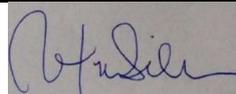
BARUM, Guilherme C. *Inglês essencial para negócios: uma ferramenta prática para aprimorar o inglês profissional*. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2011. E-book. 9788502125964. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502125964/>. Acesso em: 06 set. 2022.

DA SILVA, Dayse Cristina Ferreira; DAIJO, Julice; PARAGUASSU, Liana. *Fundamentos de Inglês*. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. E-book. 9788595024137. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595024137/>. Acesso em: 06 set. 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LARA, Fabiana. *Aprenda Inglês num Piscar de Olhos*. [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2018. E-book. 9786555206777. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555206777/>. Acesso em: 06 set. 2022.

ONODERA, Jorge. *Inglês para Copa e Olimpíadas - Guia para profissionais de serviço*. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2012. E-book. 9788522113439. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522113439/>. Acesso em: 06 set. 2022.



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: 2º SEMESTRE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Leitura e Produção Textual		
Código: _____	Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Teórica: 60
		Carga Horária Prática: _____
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos: _____		
Semestre: 2º		
EMENTA:		
Desenvolver várias habilidades de escrita e de leitura de gêneros textuais importantes no âmbito acadêmico como esquema, resumo, resenha, projeto e relatório de pesquisa, bem como discutir e refletir vários aspectos da língua portuguesa, relevantes para a lide com esses textos. Serão produzidos textos de vários gêneros acadêmicos na modalidade escrita, visando o aprimoramento da textualidade e de aspectos da norma culta que se fizerem necessários.		
OBJETIVO:		
Compreender a importância do letramento acadêmico e científico tendo em vista seu papel mediador nas realizações sociais, com foco naquelas estabelecidas no âmbito acadêmico. Orientar práticas de leitura e análises de texto observando os aspectos teóricos dessas práticas. Oferecer subsídios para o processo de produção de textos acadêmicos.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Linguagem e texto. 2. Noções básicas de texto. Conceito de textualidade. 3. Arquitetura interna dos textos, coesão e coerência. 4. Tópico frasal, parágrafo. 5. Tipos de textos e gêneros textuais. 6. Fundamentos para a análise de textos: o foco em aspectos globais. Práticas de análise de textos. 7. O porquê de se produzir textos acadêmicos. 8. Resumo. Estrutura retórica base de uma resenha. 9. Produção e análise da resenha segundo os fundamentos da produção discursiva. 10. Realização de produção discursiva de um gênero da área de cada curso. 11. Sequência didática escrita: apresentação de um procedimento. 12. Passos para escrever um artigo científico. 		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
BALTAR, Marcos Antonio Rocha; CERUTTI-RIZZATTI, Mary Elizabeth; ZANDOMENEGO, Diva. Leitura e produção textual acadêmica I / — Florianópolis: LLV/CCE/UFSC, 2011. Disponível em: https://uab.ufsc.br/portugues/files/2017/04/livro_EAD2.pdf		
BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. Leitura e produção textual [recurso eletrônico]/ Ada Magaly Matias Brasileiro. — Porto Alegre: Penso, 2016. Acesso em: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584290611/epubcfi/6/2[%3Bvnd.vst.idref%3Dcover.xhtml]!/4/2/2%4051:4		
LAZZARIN, Luís Fernando. Introdução à escrita acadêmica . 1 ed. Santa Maria – RS. UFSM, NTE, UAB, 2016. 1 e-book. Disponível em: https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/15825/Licenciatura_Educacao_Especial_IntroducaoEscritAcademica.pdf?sequence=1&isAllowed=y		
NASCIMENTO, Luciana; ASSIS, Lúcia Maria de; Aroldo Magno de Oliveira (org.). Linguagem e ensino do texto : teoria e prática. —São Paulo: Blucher, 2016. 150 p.: il. Bibliografia. ISBN 978-85-8039-190-9 (impresso). ISBN 978-85-8039-191-6 (e-book). Acesso em: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580391916/pageid/0		
TERRA, Ernani. Práticas de leitura e escrita . São Paulo: Saraiva Educação, 2019. Acesso em: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440074/pageid/0		
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
DINIZ, Célia Regina. Metodologia científica . Campina Grande; Natal: UEPB/UFRN - EDUEP, 2008.		

CITELLI, Adilson. **O texto argumentativo**. São Paulo: Scipione, 1994.
 COSCARELLI, Carla V., MITRE, Daniela. **Oficina de Leitura de Produção de Textos**. Belo Horizonte: UFMG, 2007.

Cora Elena Gonzalo Zambrano

Coordenador do Curso
 Portaria Nº 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Aspectos Geográficos e Regionais do Turismo

Código: _____

Carga Horária Total: 60 h

Carga Horária Teórica: 60 h

Carga Horária Prática:

0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 2º

EMENTA: Introduzir a geografia do Turismo. O impacto das atividades turísticas sobre os patrimônios natural e cultural e contribuições para a compreensão das relações na produção do espaço e sua (re)organização. Oferta e demanda do turismo e as contradições. O turismo como possibilidade de desenvolvimento e/ou crescimento e os seus impactos socioambientais. O espaço amazônico e a ocupação humana. A região como doadora de bens naturais e seu papel nos diferentes períodos econômicos e políticos: as drogas do sertão, a borracha e os projetos de integração e desenvolvimento; O rio Branco e a expansão portuguesa: escravidão indígena e as missões nos séculos XVII e XVIII. O extrativismo, a expansão da pecuária e a formação sócio-econômica local; A sociedade contemporânea e seu re(arra)no na organização espacial. A economia e a questão das terras indígenas.

OBJETIVO: Compreender o turismo como importante fenômeno social e econômico do mundo contemporâneo e seu papel na produção do espaço global e regional. Compreender a importância do espaço territorial para o desenvolvimento do Turismo.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

- 1- Roraima: Sociedade, natureza e turismo
- 2- O espaço geográfico de Roraima e o turismo
- 3- A Atividade turística e as relações com as paisagens
- 4- A importância das paisagens: sedução e atrativos. As paisagens como fato cultural.
- 5- Turismo e os processos de transformação territorial.
- 6- A construção do espaço e da paisagem roraimense e sua apropriação pelo turismo
- 7- Lugares turísticos e impactos ambientais. Lugares turísticos e impactos culturais.
- 8- O Turismo Como Vetor de Desenvolvimento Local: População local e visitante.
- 9- A economia e a questão das terras indígenas.
- 10- A formação do território e do patrimônio cultural local: Recursos do Turismo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BECKER, Bertha K. *Amazônia*. São Paulo: Editora Ática, 1990.
 Neiman, Zysman e Andréa Rabinovici. *Turismo e Meio Ambiente no Brasil*. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Manole, 2010.
<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520442265/pageid/0>
 SERPA, Esmeralda, M. et ai. *TURISMO, PATRIMÔNIO E REGIONALIZAÇÃO*. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2019.

<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536531441/pageid/0>

Turismo e desenvolvimento sustentado

<https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/25594/1/Turismo%20e%20desenvolvimento%20local%20ustentado.pdf>

Bibliografia Complementar:

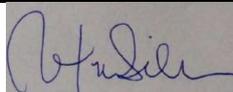
ESTEVES, Antonio R. *A ocupação da Amazônia*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1993.

BARBOSA, Reinaldo Imbrósio. *Ocupação humana em Roraima I*. In: *Museu Paraense Emilio Goeldi, Série Antropologia*, 1994.

BARROS, Nilson Cortez Crocia de. *Roraima, paisagens e tempo na Amazônia Setentrional*. Recife: UFPE, 1995. *Centro de Informação da Diocese de Roraima. Índios e brancos em Roraima. Coleção Histórico-Antropológica, Vol I e II*, 1989 e 1990.

FARAGE, Nádia. *As muralhas dos sertões: os povos indígenas no rio Branco e a civilização*. Rio de Janeiro; Paz e Terra, 1998. <https://acervo.socioambiental.org/acervo/tesesdissertacoes/muralhas-dos-sertoos-os-povos-indigenas-no-rio-branco-e-colonizacao>

MOREIRA, JC. **Geoturismo e interpretação ambiental** [online]. 1st ed. rev. and enl. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2014, 157 p. ISBN 978-85-7798-213-4. Disponível em: <http://books.scielo.org> <https://asebabaolorigin.files.wordpress.com/2016/10/e-book-gepteedl-2016.pdf>



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Legislação Turística, Ética e Políticas Públicas

Código: _____

Carga Horária Total: 60 h

Carga Horária Teórica: 60 h

Carga Horária

Prática: 0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 2º

EMENTA: Direito econômico turístico. Legislação Específica de Turismo. Modelos jurídicos de planejamento e estruturas oficiais de Turismo. Direito empresarial turístico. Relações trabalhistas. Instrumentos legais sobre áreas e locais de interesse turístico. Direito Fiscal alfandegário. Estatuto jurídico de estrangeiro. Análise dos principais itens do código do consumidor. Responsabilidade civil e criminal. Legislação ambiental: código florestal, CONAMA. Conceitos-chave para a compreensão do enquadramento ambiental do empreendimento. Evolução histórica da política do turismo no Brasil. Políticas públicas: planos de turismo (nacional e estaduais) e o sistema oficial de turismo brasileiro. Análise das políticas públicas implementadas. O papel do Ministério do Turismo e das demais instâncias de turismo regional

OBJETIVO: Fornecer ao aluno acesso ao conhecimento introdutório sobre as principais legislações e normas jurídicas que regem o turismo brasileiro, bem como, o conhecimento para análise crítica acerca das políticas e políticas públicas de turismo, bem como compreensão do sistema turístico e suas interfaces na gestão pública voltados para o desenvolvimento local e regional do turismo.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

UNIDADE I: Turismo e legislação: 1.1 Turismo e Direito 1.2 Importância do Direito do Turismo 1.3. Turismo e fundamentos constitucionais.

2. Definição do Regime Jurídico do Turismo: 2.1 Contexto histórico do direito do turismo brasileiro

UNIDADE II:

1. Legislação de Proteção do Consumidor: 1.1 Princípios específicos 1.2 Definição dos sujeitos da

relação de consumo 1.3 Direitos e Deveres e Responsabilidades Direito Internacional: Conceituação; Importância frente ao Turismo 1.4 Legislação Turística Internacional e sua Aplicação no Brasil 2. Normas alfandegárias e sua aplicação 3. Situação jurídica do turista estrangeiro no Brasil: 3.1 Diretriz constitucional 3.2 Legislação específica 3.3 Estatuto jurídico do estrangeiro UNIDADE III – 3.1 – Definições sobre: política, política pública e política do turismo; 3.2 – Histórico sobre a política do turismo. 3.3 Órgãos oficiais do turismo: Ministério do Turismo (MTur) e suas respectivas representações estaduais; 3.4 – Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur); 3.5 – Fóruns, Entidades, Organizações e Associações; 3.6 – Turismo e evolução números e estatísticas. UNIDADE IV – Sistema Turístico – SISTUR 4.1 – Função e importância para o turismo; 4.2 – Componentes do sistema; 4.3 – Funcionamento do sistema. UNIDADE V – Cadeia produtiva do turismo 5.1 – Conceitos e definições; 5.2 – Efeito multiplicador do turismo e clusters; 5.3 – Desenvolvimento regional do turismo. UNIDADE VI: 1. Legislação de Proteção ao meio ambiente 2. Patrimônio Turístico 3 Propriedade e sua função social 4. Defesa dos interesses difusos 5. Legislação Ambiental: Brasil e Roraima UNIDADE VII – Planos, Programas e Projetos Turísticos 7.1 – Plano Nacional de Turismo – PNT; 7.2 – Lei Geral do Turismo; 7.3 – Regulamentação do turismólogo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

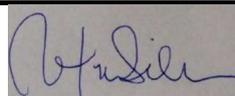
BARSANO, Paulo R.; BARBOSA, Rildo P.; IBRAHIN, Francini Imene D. **Legislação Ambiental**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536521619. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536521619/>. Acesso em: 12 set 2022.

BRASIL. 2015. **Legislação brasileira sobre meio ambiente : instrumentos da Política Nacional do Meio Ambiente**. Brasília : Edições Câmara, 2015. p. 119. Vol. https://bd.camara.leg.br/bd/bitstream/handle/bdcamara/22879/legislacao_instrumentos_ganen_mercadante_viana.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

BRASIL. 2015. **Legislação sobre turismo [recurso eletrônico]**. Brasília : Câmara dos Deputados, 2015. p. 229. Vol. <https://bd.camara.leg.br/bd/handle/bdcamara/24119>.

MARINEZ, Regina C.; GARCIA, José A. **Direito e turismo**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788502209459. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502209459/>. Acesso em: 12 set 2022.

NEIMAN, Zysman; RABINOVICI, Andréa. **Turismo e Meio Ambiente no Brasil**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2010. E-book. ISBN 9788520442265. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520442265/>. Acesso em: 12 set 2022.

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:


Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Ética, Sociedade e Ambiente

Código: _____

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática:

0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 2°

EMENTA: Ementa a ser disponibilizada pelo NEAD

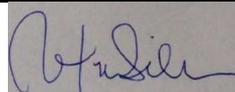
OBJETIVO:
PROGRAMA (CONTEÚDO): Conteúdo a ser disponibilizada pelo NEAD
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Conteúdo a ser disponibilizada pelo NEAD
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
<hr/> Coordenador do Curso Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE DISCIPLINA: Gastronomia e Turismo
Código: _____ Carga Horária Total: 60h Carga Horária Teórica: 60h Carga Horária Prática: Número de Créditos: 4 Pré-requisitos: Não há Semestre: 2º
EMENTA: A gastronomia e suas mutações no tempo. Cultura e gastronomia. Simbolismos da alimentação. Relação da alimentação com a autenticidade cultural de um povo. Significado do ato de comer: caráter social, cultural e festivo da alimentação. Gastronomia como atrativo turístico. A relação da gastronomia no contexto do fenômeno turístico. Enogastronomia: fundamentos, atualidades e possibilidades.
OBJETIVO: Proporcionar aos discentes do curso de Turismo o conhecimento acerca da importância da gastronomia para o turismo, com ênfase no turismo e na gastronomia do Estado de Roraima.
PROGRAMA (CONTEÚDO): UNIDADE I – Gastronomia Objetivos: compreensão acerca de conceitos. Conteúdos: 1.1 – O que é gastronomia? 1.2 – Gastronomia e suas mutações no tempo. 1.3 – Tabus alimentares. 1.4 – Enogastronomia: fundamentos, atualidades e possibilidades. UNIDADE II – Relação da gastronomia com a cultura Objetivos: proporcionar o conhecimento sobre a relação da gastronomia com a cultura. Conteúdos: 2.1 – Cultura e gastronomia. 2.2 – Simbolismos da alimentação; 2.3 – Relação da alimentação com a autenticidade cultural de um povo; 2.4 - Significado do ato de comer: caráter social, cultural e festivo da alimentação. UNIDADE III – Potencialidade gastronômica de Roraima e o turismo Objetivos: Compreender as potencialidades da gastronomia local e como isso pode se transformar em um potencial turístico. Conteúdos: 3.1 – A relação da gastronomia no contexto do fenômeno turístico. 3.2 – Potencialidade gastronômica em Roraima;
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BRAUNE, Renata; FRANCO, Sílvia Cintra. . 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 2007. CASCUDO, Luís da Câmara. História da Alimentação no Brasil .3.ed.São Paulo:Global, 2004. Costa, Luana, et ai. DINIZ, Rosa Virgínia, W. et al. Gastronomia brasileira I . Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2018. https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027060/pageid/0 <i>Gastronomia brasileira II</i> . Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2018. https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027077/pageid/0 DINIZ, Rosa Virgínia, W. et al. Gastronomia brasileira I . Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo

A, 2018. <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027060/pageid/0>
 ELEUTÉRIO, Hélio. *Fundamentos de Gastronomia*. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2014. <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536520933/pageid/0>
 LEAL, Maria L. M. Soares. *A história da gastronomia*. Rio de Janeiro: Senac, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MONTANARI, Massimo. Comida como cultura. São Paulo: Senac, 2008. RIBEIRO, Carlos Manoel Almeida. Gastronomia: história e cultura. São Paulo: Hotec, 2006. SCHLÜTER, Regina. Gastronomia e turismo. São Paulo: Aleph, 2003. STEINBRUCH, Eva Ribenboim. Brasil: gastronomia, cultura e turismo = Brazil: gastronomy, culture and tourism. São Paulo: BEI Comunicação, 2010. RIBEIRO, Carlos Manoel Almeida. Gastronomia: história e cultura. São Paulo: Hotec, 2006. CASTELLI, Geraldo. Hospitalidade: na perspectiva da gastronomia e da hotelaria. São Paulo: Saraiva, 2005. DÓRIA, Carlos Alberto. A culinária materialista: a construção racional do alimento e do prazer gastronômico. São Paulo: Senac, 2009. FAGLIARI, Gabriela Scuta. Turismo e alimentação: análises introdutórias. São Paulo: Roca, 2005. FERNANDES, Caloca. Viagem gastronômica através do Brasil. SP: Senac/Estúdio Sonia Robatto, 2003. OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. Sentidos à mesa: saberes além dos sabores. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2010.



Coordenador do Curso
 Portaria N° 623/2020

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
 PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO**

CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Espanhol Aplicado ao Turismo

Código: _____

Carga Horária Total: 60 h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática:

0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 2°

EMENTA: Apresentar os principais aspectos do idioma como instrumento de compreensão e comunicação em situações específicas em relação ao turismo, lazer, recreação, hospitalidade, e viagens, incluindo ambientes do sistema de transporte, aeroportos, etc., e do *trade* e cadeia turística como um todo. A disciplina tem como missão o desenvolvimento instrumental nas quatro habilidades comunicativas, mas com ênfase para a leitura textual, compreensão da gramática, construção de vocabulário técnico da área, e a prática de diálogos essenciais, visando ao aperfeiçoamento da comunicação por meio do estudo, discussão e utilização de textos, vídeos e áudios relacionados ao setor turístico e contextos de viagens em espanhol disponíveis em artigos acadêmico-científicos, nos meios de comunicação online, documentos e relatórios, e em *websites* de Instituições e organizações do Brasil e do exterior em variados temas.

OBJETIVO: Desenvolver as habilidades de compreensão textual e comunicativa do prospectivo tecnólogo em língua espanhola a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística; ampliar o conhecimento sobre destinos turísticos internacionais a fim de contribuir para um melhor entendimento sobre o turismo em geral.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

Unidade 1. Introdução: Fonética e pronúncia. Técnicas de construção de Vocabulário. Termos específicos do Turismo. Aspectos culturais, linguísticos e sociais do idioma espanhol. Aspectos regionais e linguísticos da língua espanhola. Espanhol e turismo no Brasil e no mundo;

Unidade 2. Numerais, datas, dias da semana, meses do ano, cumprimentos, alimentos, horas, termos específicos relacionados ao Turismo (agências de viagem, guia, aeroporto, restaurante, hotel, etc.). Uso dos artigos (el, la, los, las, lo, etc.)

Unidade 3. Diálogo. Construção de vocabulário. Prática de pronúncia. Principais frases de conversação da língua espanhola no *trade* turístico e em viagens. Espanhol e grandes eventos, incluindo os do esporte;

Unidade 4. Técnicas de Compreensão Textual. Técnicas de leitura e tradução. Apresentação e compreensão de texto(s) em temas do turismo.

Unidade 5. Cognatos e falsos cognatos (heterosemânticas). Heterotônicas. Compreensão textual em temas do turismo;

Unidade 6. Estrutura frasal (1): substantivos, adjetivos, verbos, e advérbios. Estrutura frasal (2); preposições, conjunções, interjeições;

Unidade 7. Uso dos adjetivos, seus graus, e estrutura frasal;

Unidade 8. Plural de substantivos. Leitura e compreensão textual;

Unidade 9. Uso das preposições de 'tempo' e de 'lugar'. Conjunções.

Unidade 10. Verbo 'ser', 'estar' e 'haber'. Textos para leitura e compreensão;

Unidade 11. Verbos Regulares e as formas afirmativa, interrogativa e negativa. Presente. Passado. Futuro. Leitura e compreensão textual em temas do turismo;

Unidade 12. Verbos irregulares e as formas afirmativa, interrogativa e negativa. Presente. Passado. Futuro. Leitura e compreensão textual em temas do turismo;

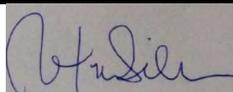
Unidade 13. Módulo de revisão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DA BIZELLO, Aline; SPESSATTO, Roberta; FELIPE, Camila V.; SILVA, Renan C. G; OLIVEIRA, Rosângela da S. **Fundamentos da língua espanhola.** E-book. ISBN 9788595026339. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595026339/>. Acesso em: 08 set. 2022.

SPESSATTO, Roberta; BIZELLO, Aline; VIEIRA, Camila; ARANTES, Felipe A J.; FONTES, Aline G. de M. **Oficina do Texto em Espanhol.** E-book. ISBN 9788595025417. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025417/>. Acesso em: 08 set. 2022.

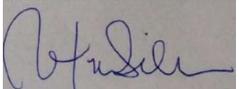
SPESSATTO, Roberta; BIZELLO, Aline. **Sintaxe da língua espanhola.** [Digite o Local da Editora]: Grupo A, E-book. ISBN 9788595024960. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595024960/>. Acesso em: 08 set. 2022.



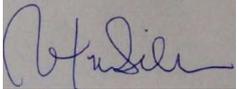
Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: 3º SEMESTRE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR		
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Sistema de Transporte Turístico		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60 h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		

<p>Pré-requisitos: Semestre: 3º</p>
<p>EMENTA: O desenvolvimento do transporte no turismo e sua influência nesta atividade. Modais de transporte. Produto turístico aliado aos transportes. Desenvolvimento do turismo regional e os transportes. Transporte nacional e internacional. Políticas de desenvolvimento dos transportes no Brasil e no Mundo.</p>
<p>OBJETIVO: A disciplina objetiva proporcionar aos discentes a percepção do sistema de transportes como ferramenta essencial ao desenvolvimento do turismo em localidades, regiões e países. Além disso, o aluno estará apto a planejar o turismo a partir do conhecimento dos modais de transportes, adequados a realidade de cada destino</p>
<p>PROGRAMA (CONTEÚDO): Unidade I- Introdução ao estudo dos Sistemas de Transporte: Conceitos e aspectos gerais dos Transportes; Evolução histórica dos meios de transportes e turismo; Principais modais dos transportes e usos pela atividade turística Unidade II- Os principais modais dos transportes: ferroviário, aquaviário, rodoviário e aéreo. O transporte turístico. Gerenciamento da infra-estrutura de Transportes Turísticos. Perspectivas e Desafios para o Sistema de Transporte Turístico. Infra-estrutura de apoio. Tendências Unidade III - As redes de transportes. A evolução tecnológica dos transportes e o desenvolvimento Intermodalidade: a integração dos transportes. Gerenciamento de receitas. Integrando as indústrias do turismo e dos transportes Alianças estratégicas. Sistemas de Reservas Online (Internet) (CRS). Impactos econômicos do transporte e do turismo. Unidade IV- Transporte Aéreo e turismo: A aviação no mundo e no Brasil. A aviação comercial (Histórico). Regulamentação do transporte aéreo. Empresas aéreas. Novas regras da aviação (as Low Costs). Os Charters. Sistemas de operação e gerenciamento de Aeroportos. Transporte Rodoviário. Automóveis e o turismo. Locadoras de veículos (O mercado). Veículos recreacionais. Táxis. Ubers. Transportes alternativos. Empresas de ônibus regulares e as de fretamentos. Sistema rodoviário do Brasil no contexto geográfico-regional e nacional do turismo. Parte 5 - Cruzeiros marítimos e os ferries. Parte 6 - Sistema Ferroviário de Transporte.</p>
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA: ARAGÃO, Samuel Correia. Trânsito na Europa? João Pessoa: Unigraf, 1997. cademia.edu/33275690/Uma_Transfiguração_Além_Mar_Trânsito_de_Conceitos_e_Imagens_entre_Europa_e_Brasil_pdf BURTON, Michael J. Introdução ao Planejamento dos Transportes. São Paulo: USP, 1979. COOPER, Cris et al. Turismo: Princípios e práticas. São Paulo: Bookman, 2001. https://biblioteca.itl.org.br/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=865 LOHMANN, Guilherme; FRAGA, Carla e CASTRO, Rafael. Transportes e Destinos Turísticos, Planejamento e Gestão. Rio de Janeiro: Campus, 2013</p>
<p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: GARCIA, A. A. Transportes Internacionais de Mercadorias e Pessoas no Mercosul. RJ: ADUANEIRAS, 2002. LAGE, Beatriz H. e MILONE, Paulo C. Turismo: Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 2000. MONTEJANO, Jordi Motaner. Estrutura do Mercado Turístico. 2 ed. SP: Roca, 2001. PAGE, Stephen J. Transporte e Turismo. São Paulo: Bookman, 2001. PAOLILLO, André; REJOWSKI, Miriam. Transporte - Col ABC Turismo. Rio de Janeiro: ALEPH, 2004. TORRES, Francisco. Sistemas de Transporte Turístico. São Paulo: ROCA, 2002</p>
 <hr/> <p>Coordenador do Curso Portaria Nº 623/2020</p>

PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Teorias de Administração e Contabilidade Aplicadas ao Turismo		
Código: _____	Carga Horária Total: 60 h	Carga Horária Teórica: 75 h
		Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 3º		
EMENTA: A contabilidade e seus usuários. Balança patrimonial. Demonstração do resultado do exercício. Demonstração de origens e aplicações de recursos. Fluxos de caixa. Análise financeira das demonstrações contábeis em empresas turísticas. Indicadores de liquidez, de atividade, de rentabilidade, de endividamento. Capital de giro e capital de giro líquido. Conhecimento e identificação das organizações administrativas, métodos tradicionais e contemporâneos administrativos, aplicando-os na administração e planejamento turístico e hoteleiro.		
OBJETIVO: Compreender os conceitos básicos da administração e da contabilidade, sua finalidade e formas de utilização no auxílio à gestão na tomada de decisão. Entender o processo de elaboração dos relatórios contábeis fundamentais para a análise da situação econômica, financeira e de custos da empresa.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
UNIDADE I		
1. Conceitos básicos de contabilidade; 2. Personalidade Jurídica e Tipos de Sociedades; 3. Princípio das partidas dobradas, débito e crédito; 3. Escrituração dos lançamentos e contábeis e apuração de saldo das contas; 4. Plano de contas; 5. Balanço patrimonial; 6. Receita e despesa		
UNIDADE II –		
2. Análise das Demonstrações Contábeis: 2.1 Demonstração do resultado do exercício (DRE); 2.2 Receita líquida Lucro bruto 2.3 Lucro operacional 2.4 Lucro antes do imposto de renda 2.5 Lucro depois do imposto de renda 2.6 Lucro líquido		
UNIDADE III: O que é administração de empresas: conceitos e histórico (escolas e teorias da administração; ênfase nas tarefas; ênfase na estrutura organizacional; ênfase na tecnologia; ênfase no ambiente; ênfase nas pessoas) Ambiente empresarial: estruturas e organogramas; hierarquização.		
UNIDADE IV: Tipos e modelos administrativos (autocrático, burocrático, por liderança, patrimonialista) Mudanças e tendências organizacionais Gestão de pessoas (contratação, avaliação por desempenho e recompensa)		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração . Rio de Janeiro: Campus, 2000.		
FRANCO, Hilário. Contabilidade Geral . São Paulo: Atlas, 1993. GRECO, A. ; AREND, L. Contabilidade : Teoria e Práticas Básicas. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1997. IUDÍCIBUS, S. de et. al. Contabilidade Introdutória. São Paulo: Atlas, 1998.		
Jr., John RS <i>Administração em Módulos Interativos</i> . Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo GEN, 2008. https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2368-7/pageid/0		
LEONI, G. S. G. Curso de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 1997. SÁ, A. L. de. Análise de balanços e demonstrações contábeis . São Paulo: Atlas, 1990.		
KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à administração. São Paulo (SP): Atlas, 2006.		
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo (SP): Atlas, 2007.		
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
Luiz Carlos Pereira Carvalho e Marco Antonio Sandoval Vasconcellos. Introdução à Economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.		

	
Coordenador do Curso	
Portaria Nº 623/2020	

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Recreação, Lazer e Interpretações em Turismo		
Código: _____	Carga Horária Total: 60 h	Carga Horária Teórica: 60 h
Prática: 0	Carga Horária	
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 3º		
EMENTA: Aspectos essenciais, teóricos, conceituais e práticos relacionados ao planejamento, gestão, técnicas e práticas, estruturas e equipamentos, e as ferramentas tecnológicas físicas e virtuais existentes, no que tange ao ‘lazer’, ‘recreação’, ‘guiamento’ e ‘interpretação contextual’ do setor turístico. Os tópicos são apresentados e analisados de forma holística, pertinentes a pessoas (turistas, visitantes, etc.), empresas, organizações, e contextos do Turismo		
OBJETIVO: Introduzir o universo do lazer e da recreação como contexto da atividade turística. A disciplina possui três macro módulos em termos que se complementam na formação do acadêmico que busque se especializar nesta área: i) Recreação/lazer; ii) Guiamento/condução de visitantes; iii) Interpretação contextual. A Interpretação contextual diz respeito aos variados ambientes e espaços em que o visitante, o turista, esteja, e haja necessidade das mediações físicas diretas e indiretas; interpessoais, por mídias, e, ou, por sinalização informativa, para se fazer conhecer esses contextos.		
PROGRAMA (CONTEÚDO): A disciplina possui três macro módulos que se complementam na formação do acadêmico buscando formação como gestor tecnólogo em turismo: i) Recreação/lazer: conceitos, definições, teorias, estratégias. Funções do lazer. Estudos de caso; ii) Guiamento/condução de visitantes: conceitos, definições, estratégias, técnicas, legislação, segurança, em áreas, territórios e contextos diversos (floresta, montanhas, cavernas, beira-mar, beira-rio, rios, mares, Unidades de Conservação, Terras Indígenas, regiões/áreas fronteiriças; cidades; áreas histórica-patrimoniais, etc.); iii) Interpretação turística contextual (ambiental, patrimonial, arquitetônica, cultural, etc.): física, dialógica, interpessoal; mediada; midiática; sinalização; etc		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: <i>BRUSTOLIN, Gisela M.; GONTIJO, Lopes C. Técnicas e Práticas de Lazer.</i> Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536521893. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536521893/ <i>CAETANO, Antonio Cesar et al (Org.). Interpretação ambiental nas unidades de conservação federais.</i> Colaboradores Bruno Cesar Vilas Boas Bimbato [et al.]. – [S.l.]: ICMBio, 2018. 73 p. Disponível online: https://www.researchgate.net/publication/336567784 Interpretação Ambiental nas Unidades de Conservação Federais <i>CARVALHO, Artemis Barreto de. Teorias, técnicas e tecnologias para formação e atuação profissional do guia de turismo.</i> Aracaju: IFS, 2016. 202p. Disponível online em: http://www.ifs.edu.br/images/EDIFS/ebooks/2017/E-Book_Teorias_t%C3%A9cnicas_e_tecnologia_para_a_forma%C3%A7%C3%A3o_e_atua%C3%A7%C3%A3o_profissional_do_guia_de_tuismo.pdf		

CARVALHO, Caio Luiz de; CASTELLANO, Elisabeth Gabriela; FIGUEIREDO, Rodolfo Antonio. *Ecoturismo e Educação Ambiental – Diálogo e Prática Interdisciplinar*. Editora Rima. 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DIAS, Cleber; ISAYAMA, Hélder F. *Organização de Atividades de Lazer e Recreação*. Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536513317. Disponível em:

<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536513317/>

GONÇALVES, Patrick da S.; HERNANDEZ, Salma Stéphanhy S.; RONCOLI, Rafael N. *Recreação e lazer*. Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595025998. Disponível em:

<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595025998/>

MELO, Victor Andrade D.; JR., Edmundo de Drummond A. *Introdução ao Lazer*. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2012. E-book. ISBN 9788520444665. Disponível em:

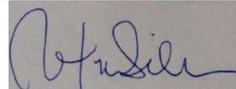
<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520444665/>

MOREIRA, JC. *Geoturismo e interpretação ambiental* [online]. 1st ed. rev. and enl. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2014, 157 p. ISBN 978-85-7798-213-4. Disponível em: <http://books.scielo.org>

RIBEIRO, Olívia Cristina F. *Lazer e Recreação*. Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536521848. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536521848/>

RUSCHMANN, Doris Van de M.; SOLHA, Karina T. *Turismo e Lazer para a Pessoa Idosa*. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2012. E-book. ISBN 9788520451939. Disponível em:

<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520451939/>. Acesso em: 08 set. 2022.



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO**

CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Eletiva I

Código: _____

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática:

0

Número de Créditos:

Pré-requisitos:

Semestre: 3°

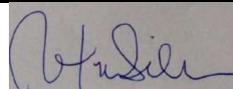
EMENTA: Conforme disponibilidade no semestre e de acordo com quadro de disciplinas eletivas.

OBJETIVO:

PROGRAMA (CONTEÚDO):

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: 4º SEMESTRE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Aspectos Sociológicos e Antropológicos do Turismo		
Código: _____	Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Teórica: 60h
		Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 3º		
EMENTA: Relação entre sociologia e turismo. Turismo e pos-modernidade. Turismo e globalização. As categorias de tempo e espaço na compreensão do fenômeno turístico. Análise sociológica do lazer: trabalho, lazer e ócio. Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. Cultura. Turismo cultural e sua dimensão mundial. A perspectiva antropológica do turismo: homem, comunidade, sociedade e cultura. Identidade cultural. Manifestações culturais, artesanato e elementos histórico-culturais como atrativo turístico. Patrimônio histórico cultural. Resgate das culturas regionais como atrativos turísticos.		
OBJETIVO: Inserir a discussão sobre a relação entre o turismo, cultura e museologia. Proporcionar aos discentes uma visão do turismo cultural como atividade sustentável e sua relação com a museologia. Traçar o perfil sociológico do Turismo dentro de uma abordagem crítica sobre a prática turística. Operacionalizar meios que levem o aluno a desenvolver um espírito crítico face aos fenômenos sociais e culturais; proporcionando-lhe capacidade para questionar mudanças na sociedade. Identificar as influências sociais que constituem o turismo. Perceber o turismo como uma possibilidade para humanização do cotidiano		
PROGRAMA (CONTEÚDO): UNIDADE 1. Turismo, cultura e patrimônio. Antropologia e turismo. Relativismo cultural; O ser em sociedade através da evolução dos tempos; Diferentes grupos e culturas sociais; UNIDADE 2. Turismo cultural UNIDADE 3. Produtos turísticos culturais e sustentabilidade UNIDADE 4. Museus e turismo cultural UNIDADE 5 – O turismo e a sociedade contemporânea: 1.2. Uma reflexão sociológica sobre o turismo 1.3. Turismo e realidade Social 1.4. O olhar do turista 1.5 Turismo e globalização UNIDADE 6 – Trabalho, tempo livre, lazer e turismo. 6.1. Revolução Industrial e Turismo (contextualização histórica). 6.2. Revolução tecnológica do trabalho e suas consequências. 6.3 Tempo livre e o papel social do lazer e das viagens 6.4. As sociedades pós-industriais e o Turismo 6.5. Turismo e pós modernidade: tendências e novas tecnologias UNIDADE 7 : 7.1.Patrimônio material e imaterial 7.2Conceitos de Memória, memória individual e memória coletiva;7.3 Conceitos de identidade cultural: história e memória dos povos afro-brasileiros e indígenas; 7.4 Relação entre Turismo e patrimônio cultural; 7.5 O patrimônio cultural de Roraima		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: AZEVEDO IRVING. Marta de, Lia Calabre, Roberto Bartholo, Marcelo A. G. de Lima, Edilaine Albertino de Moraes, Marisa Egrejas, Deborah Rebello Lima. Organizadores: Turismo, natureza e cultura: diálogos interdisciplinares e políticas públicas. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2016. 165 p. http://www.each.usp.br/turismo/livros/turismo_natureza_e_cultura.pdf RAMIRO PATRÍCIA A.(organizador) Antropologia e Turismo: coletânea franco-brasileira. João Pessoa : Editora UFPB, 2019.154 p. http://www.editora.ufpb.br/sistema/press5/index.php/UFPB/catalog/view/585/602/3107-1		

BARRETTO, M. Turismo e legado cultural. Campinas: Papirus, 2000.
 BAUMAN, Zygmunt. O Mal-Estar da Pós-Modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1998.
 CANCLINI, N. G. Culturas híbridas: Estratégias para entrar e sair da modernidade. SP: Ed da USP, 2003.
 CASTRO, C.A.P. Sociologia Aplicada ao Turismo. São Paulo: Atlas, 2002.
 LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. 13.ed. São Paulo: Brasiliense, 1999.
 LARAIA, Roque. Cultura: um conceito antropológico. 16.ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do Turismo: para uma nova Compreensão do Lazer e das Viagens. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1989.

MOREIRA, JC. **Geoturismo e interpretação ambiental** [online]. 1st ed. rev. and enl. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2014, 157 p. ISBN 978-85-7798-213-4. Disponível em: <http://books.scielo.org>

RIBEIRO, Olívia Cristina F. **Lazer e Recreação**. Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536521848. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536521848/>

Bibliografia Complementar:

BARRETTO, M. Cultura e Turismo. Campinas: Papirus, 2007.

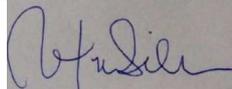
BURNS, Peter M. Turismo e antropologia: uma introdução. São Paulo: Chronos, 2002.

DIAS, R. Sociologia do Turismo. São Paulo: Atlas, 2004.

DUMAZEDIER, Joffre. Sociologia empírica do lazer. São Paulo: Perspectiva, 1999.

MARCELLINO, Nelson C. Lazer e educação. Campinas: Papirus, 1987.

PÉREZ, Xerardo P. Turismo cultural: uma visão antropológica. Tenerife. Espanha: ACA y PASOS, RTPC. 2009. <https://issuu.com/pasosonline/docs/www.pasosonline.org/120>



Coordenador do Curso
 Portaria N° 623/2020

PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: 4º SEMESTRE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Organização e Gestão de Eventos

Código: _____

Carga Horária Total: 60 h

Carga Horária Teórica: 60 h

Carga Horária

Prática: 0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 4º

EMENTA: Conceituação e tipologia de eventos. A importância dos eventos para o setor turístico. Caracterização e Tipologia de eventos. Cerimonial e Protocolo. Planejamento de um evento. Plano: elaboração e modelos. Projeto: pesquisa, relatório e desenvolvimento. Relatório: estratégia, desenvolvimento e avaliação. Tipos de atividades na organização dos eventos. Promoção e Organização de eventos.

OBJETIVO: Perceber a atividade de eventos como um negócio (a negação do ócio); Identificar os diversos tipos de eventos atentando para as possíveis semelhanças existentes; Diferenciar os momentos referentes ao planejamento, organização, operação e execução de eventos.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

UNIDADE 1. Eventos como negócios possíveis em uma cadeia de produções associadas ao turismo na economia do lugar;

UNIDADE 3. Eventos técnicos, eventos científicos, eventos artísticos, eventos festivos: estudo de tipos e subtipos.

UNIDADE 4. Planejamento: 4.1. Definição e detalhamento de objetivos; 4.2. Planejamento dos fatores básicos; 4.3. Cronograma e avaliação; 4.4. Estrutura administrativa (organograma); 4.5. Plano de vendas e política de preços (revido teoria de preços de eventos);

UNIDADE 5. Organização: 5.1 Projeto; 5.2. Normas de trabalho e rotinas.

UNIDADE 6. Operação: 6.1. Estrutura organizacional; 6.2. Funções típicas e colaboradores possíveis; 6.3. Controle na gestão.

UNIDADE 7. Execução: 7.1. Concepção; 7.2. Pré-evento; 7.3. Trans-evento (Evento); 7.4. Pós-evento

UNIDADE 8. Experimentação em evento: formulação de cenários e situações reais para um evento acadêmico, literário ou esportivo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GIACAGLIA, Maria C. **Eventos: como criar, estruturar e captar recursos**. [Digite o Local da Editora]: Cengage Learning Brasil, 2005. E-book. ISBN 9788522108626. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522108626/>. Acesso em: 12 set 2022

PAIVA, Hélio Afonso Braga D.; NEVES, Marcos F. **Planejamento estratégico de eventos : como organizar um plano estratégico para eventos turísticos e empresas de eventos**. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2008. E-book. ISBN 9788522464531. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522464531/>. Acesso em: 12 set 2022.

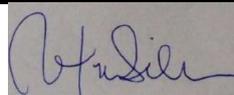
WATT, David C. **Gestão de Eventos em Lazer e Turismo**. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2004. E-book. ISBN 9788577800414. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577800414/>. Acesso em: 12 set 2022

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DORTA, Lurdes O. **Fundamentos em técnicas de eventos (Tekne)**. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2015. E-book. ISBN 9788582602553. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582602553/>. Acesso em: 12 set 2022.

MATIAS, Marlene. **Planejamento, Organização e Sustentabilidade em Eventos: Culturais, Sociais e Esportivos**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2011. E-book. ISBN 9788520449035. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520449035/>. Acesso em: 12 set 2022.

MENDONÇA, Maria José A.; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna A. **Planejamento e Organização de Eventos**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536511030. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511030/>. Acesso em: 12 set 2022.



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Planejamento e Segmentação de Roteiros

Código: _____

Carga Horária Total: 60 h

Carga Horária Teórica: 60 h

Carga Horária

Prática: 0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 4°

EMENTA: Os itinerários turísticos: introdução conceitual. Conceitos, tipos e características de roteiros. Aspectos mercadológicos e elaboração de roteiros. Segmentos de Mercado. Seleção de atrativos, serviços e equipamentos turísticos na elaboração de roteiros turísticos conforme as características da localidade ou região. Roteiros turísticos integrados e sustentáveis com ênfase em natureza e cultura. A promoção dos roteiros. Orçamentos e preços. Elaboração de roteiros turísticos.

OBJETIVO:

Refletir criticamente sobre a importância da roteirização turística para o desenvolvimento de destinos turísticos competitivos, Compreender que o mercado turístico atual exige técnicas estratégicas que possibilitem superar os desafios dos diferentes segmentos da atividade. Elaborar e organizar roteiros turísticos, desde a formulação até a comercialização, promoção e avaliação.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

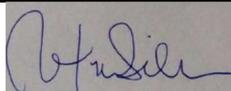
1. Turismo: segmentação de mercado, insumos e fatores de atratividade, tipologia turísticas.
2. Rotas, Circuitos e Roteiros Turísticos: conceituações, definições, fatores e influências no desenvolvimento do destino turístico.
3. Métodos de Interpretação de roteiros e rotas turísticas
4. Metodologia de Planejamento dos Roteiros Turísticos: análise da paisagem, configuração dos cenários turísticos, organização dos roteiros, planilha de custos e a constituição de pacotes turísticos.
5. Composição Gráfica de Roteiros Turísticos
6. Criação de roteiros turísticos (trabalho prático)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAHL, Miguel. Viagens e Roteiros Turísticos. Curitiba: Prottexto, 2004. cultura
 BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil : Módulo Operacional 7 Roteirização Turística. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo. Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Coordenação Geral de Regionalização. – Brasília, 2007. 51 p. : Disponível in: <https://www.gov.br/turismo/pt-br>
 BRASIL. Ministério da Educação / E-TEC BRASIL. Roteiro Turístico. Coordenação de Glaubécia Teixeira da Silva, Cristiane Barroncas Maciel Costa Novo. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, Curso Técnico em Hospedagem, 2010. 66 p. Disponível em <http://redeetec.mec.gov.br>
 COOPER, Chris; FLETCHER, John; FYALL, Alan; GILBERT, David; WANHILL, Stephen. **Turismo**. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2007. E-book. ISBN 9788577802340. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577802340/>
 JR., Arlindo P.; RUSCHMANN, Doris Van de M. **Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2010. E-book. ISBN 9788520446553. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520446553/>.
 TAVARES, A. M. **City Tour**. São Paulo: Ed. Aleph, 2002.

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CASTROGIOVANNI, A. & GASTAL, S. (org.). Turismo Urbano: Cidades, Sites de Excitação Turística. Porto Alegre: Ed. dos Autores, 1999.
 MOLETTA, V. B. F. Comercializando um Destino Turístico. Porto Alegre: SEBRAE, 2000.
 MURTA, S. M. & ALBANO, C. Interpretar o Patrimônio: Um Exercício do Olhar. BH: Editora UFMG, 2002.
 SILVA, M.G.L. Cidades Turísticas: identidades e cenários de Lazer. São Paulo: Aleph, 2004.



 Coordenador do Curso
 Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Turismo em Unidades de Conservação		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 4º		
<p>EMENTA: O estado de Roraima apresenta dentro de sua formação territorial a existência de unidades de conservação e áreas indígenas, as quais sobrepõem mais de sessenta por cento do território geral do estado. Dentre as tipologias de unidades de conservação mais frequentes destacam-se as Reservas de Desenvolvimento Sustentável, Parques Nacionais e Reservas extrativistas, as quais permitem a atividade turística em suas áreas. Dessa forma o turismo em unidades de conservação assume protagonismo econômico, social e turístico no estado de Roraima. Desenvolvimento do turismo sustentável. Aspectos positivos e negativos do turismo em áreas naturais. Sistema Nacional de Unidades de Conservação. Planejamento e gestão de áreas naturais. Turismo e unidades de conservação em Roraima.</p>		
<p>OBJETIVO: Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de: Conhecer e compreender os elementos do planejamento e gestão bem como aplicá-los no turismo em áreas naturais de maneira que o mesmo se desenvolva dentro dos princípios da sustentabilidade.</p>		
<p>PROGRAMA (CONTEÚDO):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolvimento sustentável do Turismo 2. Impactos do turismo em áreas naturais : Efeitos da atividade turística sobre o meio ambiente 3. Educação Ambiental e Legislação ambiental 4. Áreas naturais protegidas: Unidades de conservação no Brasil; Sistema Nacional de Unidades de Conservação; Unidades de Conservação de Roraima; Tipos de Unidades de conservação; Zoneamento ambiental 5. Planejamento e gestão do turismo em áreas naturais : Plano de Manejo; Capacidade de suporte; Uso público em Unidades de Conservação :Infraestrutura turística em áreas naturais (centro de visitantes, trilhas, sinalização, etc.) 6. Atividades turísticas em áreas naturais: Ecoturismo, Turismo rural, Turismo aventura, Turismo de sol e praia, Turismo espeleológico, Turismo de inverno, de deserto, náutico, etc., Turismo de observação de aves, Turismo de caça e pesca, Turismo histórico cultural em áreas naturais. 7. Turismo em Unidades de Conservação em Roraima. 		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>BRUHNS, Heloisa T. A Busca pela Natureza: Turismo e Aventura. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2009. E-book. ISBN 9788520443415. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443415/. Acesso em: 12 set 2022.</p> <p>COOPER, Chris; FLETCHER, John; FYALL, Alan; GILBERT, David; WANHILL, Stephen. Turismo. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2007. E-book. ISBN 9788577802340. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577802340/. Acesso em: 12 set 2022.</p> <p>GIACOMELLI, Cinthia Louzada F.; ELTZ, Magnum Koury de F. Direito e legislação ambiental. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, [Inserir ano de publicação]. E-book. ISBN 9788595022942. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595022942/. Acesso em: 12 set 2022.</p> <p>JR., Arlindo P.; RUSCHMANN, Doris Van de M. Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2010. E-book. ISBN 9788520446553. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520446553/. Acesso em: 12 set 2022.</p> <p>JR., Arlindo P.; SAMPAIO, Carlos Alberto C.; FERNANDES, Valdir. Gestão de Natureza Pública e Sustentabilidade. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2012. E-book. ISBN 9788520444627. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520444627/. Acesso em: 12 set 2022.</p> <p>NEIMAN, Zysman; RABINOVICI, Andréa. Turismo e Meio Ambiente no Brasil. [Digite o Local</p>		

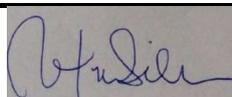
da Editora]: Editora Manole, 2010. E-book. ISBN 9788520442265. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520442265/>. Acesso em: 12 set 2022.

NETTO, Alexandre P.; ANSARAH, Marília Gomes dos R. **Produtos Turísticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Criação e Comercialização**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2015. E-book. ISBN 9788520448212. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448212/>. Acesso em: 12 set 2022.

NETTO, Alexandre P.; ANSARAH, Marília Gomes dos R. **Segmentação do Mercado Turístico: Estudos, Produtos e Perspectivas**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2009. E-book. ISBN 9788520442135. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520442135/>. Acesso em: 12 set 2022.

PIRES, Anderson S.; STEIN, Ronei T.; OLIVEIRA, Fabiane C. Martins D.; LEÃO, Marcio F. **Gerenciamento de unidades de conservação**. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595023406. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595023406/>. Acesso em: 12 set 2022.

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:



Coordenador do Curso
Portaria Nº 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Turismo em Terras Indígenas

Código: _____

Carga Horária Total: 75h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática:

0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 4º

EMENTA: As terras indígenas brasileiras são territórios de grande riqueza étnica e cultural e que salvagam um vasto patrimônio natural, possibilitando a realização de variadas atividades com fins turísticos. O legado étnico e territorial dos povos indígenas e seu uso e aproveitamento pelo Turismo. O etnoturismo e o fortalecimento dos atores locais no processo de planejamento e gestão da atividade turística em seus territórios. O respeito a cultura e ao modo de vida tradicionais e o produto turístico. a salvaguarda da cultura local, de melhoria das condições de vida das comunidades e de conservação dos recursos naturais. A operacionalização do turismo em terras indígenas. Cooperação e cooperativismo, parcerias e redes. Operacionalização e elaboração dos roteiros.

OBJETIVO: Proporcionar ao alunos o conhecimento e valorização do legado étnico dos povos e território indígenas por meio do Turismo. Reduzir diferenças e construir aproximações entre os operadores do turismo em Roraima. Desbravar o conhecimento sobre um produto turístico local e suas características específicas.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

1. Ecoturismo e Etnoturismo: a base conceitual
2. A Política Nacional de Gestão Territorial e Ambiental de Terras Indígenas – PNGATI
3. A Auto Gestão dos territórios indígenas; O turismo como um instrumento
4. Cultura, identidade e modo de vida: valorização e respeito
5. Operacionalizando, Elaborando e distribuindo o produto turístico em terras indígenas
6. Gestão participativa e cooperada dos equipamentos, recursos e atrativos turísticos.
7. As características da oferta de Turismo em Terras Indígenas: desafios e expectativas dos indígenas

e visitantes

8 Planos de visitação e projetos de desenvolvimento turístico em Terras indígenas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AZANHA, G. **Etnodesenvolvimento, mercado e mecanismos de fomento: possibilidades de desenvolvimento sustentado para as sociedades indígenas no Brasil**. In: Lima, Antonio Carlos e Barroso-Hoffmann, Maria (Orgs). Etnodesenvolvimento e políticas públicas: bases para uma nova política indigenista. Rio de Janeiro: Contra-Capa/LACED, 2002. <http://laced3.hospedagemdesites.ws/laced/arquivos/02-Etnodesenvolvimento.pdf>

BRUHNS, Heloisa T. **A Busca pela Natureza: Turismo e Aventura**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2009. E-book. ISBN 9788520443415. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520443415/>

FARIA, I. F. de. **Ecoturismo: etnodesenvolvimento e inclusão social no Amazonas**. In: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 3, no. 1, pags. 63-77, 2005. <http://www.pasosonline.org/Publicados/3105/PS040105.pdf>

GRUNEWALD, Rodrigo de Azeredo. Os Índios do Descobrimento: tradição e turismo. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 2001, 211 p. HAESBAERT, Rogério. Território, cultura e des-territorialização. In: ROZENDAHL, Zeny; CORREA, Roberto Lobato (Orgs.). Religião, Identidade e Território. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001.

JR., Arlindo P.; SAMPAIO, Carlos Alberto C.; FERNANDES, Valdir. **Gestão de Natureza Pública e Sustentabilidade**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2012. E-book. ISBN 9788520444627. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520444627>

ZONG, C. ET AL. Capturing Tourists' Preferences for the Management of Community-Based Ecotourism in a Forest Park. Sustainability, 9, 1673, 2017

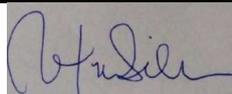
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BAVARESCO, A., MENEZES, M. Entendendo a PNGATI: Política Nacional de Gestão Territorial e Ambiental Indígenas. Brasília: GIZ/Projeto GATI/Funai, 2014.

CARDOSO, THIAGO MOTA; PINHEIRO, MAÍRA BUENO (ORGS.). Aragwaksã: Plano de Gestão Territorial do povo Pataxó de Barra Velha e Águas Belas. - Brasília: FUNAI/CGMT/CGETNO/CGGAM, 2012.

CORBARI S.D., BAHM M.; SOUZA S.R. Legislação Indigenista e Perspectivas para o Turismo em Terras Indígenas no Brasil. Revista Turismo em Análise, ECA-USP, v. 28, n. 1, p. 53-70, 2017.

FUNDAÇÃO NACIONAL DO ÍNDIO (FUNAI). Instrução normativa nº 3, de 11 de junho de 2015. Ministério da Justiça. Disponível em: <http://www.funai.gov.br/arquivos/conteudo/ascom/2015/doc/jun-06/IN%2003%202015.pdf>



Coordenador do Curso
Portaria Nº 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Eletiva II –

Código: _____

Carga Horária Total: 60 h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática:

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

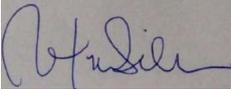
Semestre: 4º

EMENTA: Conforme disponibilidade no semestre e de acordo com quadro de disciplinas eletivas.

OBJETIVO:

PROGRAMA (CONTEÚDO):
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:
<hr/> Coordenador do Curso Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR		
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Elaboração de Projetos de intervenção		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60 h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 4º		
EMENTA: Conhecimento, ciência e métodos. Procedimentos básicos para estruturação de projeto de intervenção que visem realidades e resoluções de problemas referentes a atividade turística na Amazônia. Etapas da construção de um projeto, contextualização da intervenção, justificativa relacionada a processos de resolução dos problemas levantados, objetivos gerais e específicos do projeto. Processos metodológicos de construção do projeto de intervenção. Normas e formas vigentes.		
OBJETIVO: Criação, elaboração, planejamento, implementação e controle de Projetos Turísticos.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
UNIDADE I: Introdução ao estudo de projetos: 1. Projetos, suas dimensões e boas práticas:1.2 Criatividade no processo de elaboração de projetos turísticos 1.3 O projeto no processo de planejamento 1.4 Estudo de mercado 1.5 Definição do produto: Estudo do cliente, Estudo dos concorrentes, Estudo dos fornecedores, Tamanho/Capacidade1.6 Financiamento de projetos turísticos		
UNIDADE II: Prática de Desenvolvimento de Projetos Turísticos; 1.1. Criação; 1.2. Elaboração; 1.3. Planejamento; 1.4. Implementação; 1.5. Controle e Avaliação.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo . [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788582605189. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/ . Acesso em: 12 set 2022.		
FASCIONI, Ligia. Atitude Pró-Inovação . [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555200485. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555200485/ . Acesso em: 12 set 2022.		
MANZANO, André Luiz Navarro G.; MANZANO, Maria Isabel Navarro G. TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - Utilizando o Microsoft Word 2013 . [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2018. E-book. ISBN 9788536517964. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536517964/ . Acesso em: 12 set 2022.		
SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Maria del Pilar B. Metodologia de Pesquisa . [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2013. E-book. ISBN 9788565848367. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565848367/ . Acesso em: 12 set 2022.		
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		

	
Coordenador do Curso	
Portaria Nº 623/2020	

PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: 5º SEMESTRE

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR		
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Marketing Digital em Turismo		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 5º		
<p>EMENTA: Apresentar os principais conceitos, histórico, evolução do marketing e do marketing digital, detalhando as principais ferramentas, plataformas, redes, aplicativos, tecnologias, de modo que o tecnólogo em turismo tenha as bases conceituais e práticas para desenvolver estratégias integradas de marketing digital para se aplicar ao Turismo, tanto na rede hoteleira, agências e operadoras de viagem, restaurantes, bem como em empresas, organizações e instituições do setor, capacitando o profissional para atuar de maneira eficiente nos diversos segmentos da cadeia produtiva.</p>		
<p>OBJETIVO: Proporcionar o desenvolvimento de competências e habilidades para o desempenho profissional da gestão de marketing digital e mídias sociais, através do domínio de técnicas, procedimentos, e estratégias das principais ferramentas disponíveis na sociedade contemporânea, de forma a promover uma nova forma de relacionamento empresas/instituições e seus clientes/audiência/mercado, bem como avanços na área para a criação, afirmação mercadológica, e o fortalecimento dos negócios, projetos e de políticas públicas no setor do turismo.</p>		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
Unidade 1. Introdução ao Marketing: conceitos, definições, história e evolução do marketing e das era digital		
Unidade 2. Marketing, marketing digital e o turismo.		
Unidade 3. O ambiente e mercado do marketing turístico. As empresas. As Instituições. As políticas públicas para o setor do turismo e o marketing. O papel do Ministério do Turismo, do SEBRAE, da EMBRATUR, etc.		
Unidade 4. Segmentação e posicionamento no mercado turístico. Comportamento do consumidor-turista e aspectos do marketing		
Unidade 5. O composto de marketing aplicado ao turismo. O produto turístico		
Unidade 6. O preço e distribuição dos produtos turísticos		
Unidade 7. A comunicação turística, as mídias sociais, e os meios de comunicação tradicionais: as técnicas, estratégias e tecnologias disponíveis. A linguagem do marketing.		
Unidade 8. Planejamento estratégico em marketing geral e de localidade		
Unidade 9. Ética em marketing turístico. Legislação e código de ética.		
Unidade 10. Análise de estudos de caso: regional, Brasil, mundo.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
<p><i>BARBOSA, L.S. da S., Andrade-Matos, M.B.de., & Perinotto, A.R.C. (2020). Marketing digital: a influência das mídias sociais digitais no processo de decisão de compra dos consumidores de meios de hospedagem. PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review, São Paulo, 9(1), 154-170. https://doi.org/10.5585/podium.v9i1.14822.</i></p>		

CASAS, Las; LUZZI, Alexandre. **Marketing de Nichos**. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2015. E-book. 9788522499953. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522499953/>. Acesso em: 06 set. 2022.

DIAS, Reinaldo; Cassar, Mauricio. **Fundamentos do Marketing Turístico**. Editora Pearson Hall Prentice. São Paulo, 2005.

KOTLER, Philip. **Marketing Para O Século XXI**. Editora Alta Books, 2021. E-book. 9786555202458. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555202458/>. Acesso em: 06 set. 2022.

MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2017. E-book. 9788547221874. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547221874/>. Acesso em: 06 set. 2022.

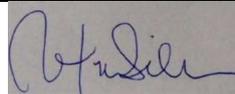
RUIZ, Thays Cristina Domareski, Franciele Cristina Manosso, Gisah Moreira Akel y Eduardo Henrique Moscardi (2019): "Estratégias de marketing digital: uma análise dos destinos turísticos", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 26 (junio/junho 2019). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/marketing-digital.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes26marketing-digital>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SCHIAVINI, Janaina M.; MARANGONI, Elaine. **Marketing Digital e Sustentável**. Grupo A, 2020. E-book. 9786581739034. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581739034/>. Acesso em: 06 set. 2022.

TURCHI, Sandra R. **Estratégia de Marketing Digital e E-Commerce, 2ª edição**. Grupo GEN, 2018. E-book. 9788597015409. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597015409/>. Acesso em: 06 set. 2022

VELHO, Adriana G.; GUAZZELLI, Arianne; LARA, Caroline; QUINTANA, Tatiana; ASSUNÇÃO, Wagner. **Marketing público**. Grupo A, 2018. E-book. 9788595023314. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595023314/>. Acesso em: 06 set. 2022.



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Turismo e Relações Fronteiriças

Código: _____

Carga Horária Total: 60 h

Carga Horária Teórica: 60 h

Carga Horária

Prática: 0

Número de Créditos: 4

Pré-requisitos:

Semestre: 5°

EMENTA:

A importância das relações fronteiriças. Questões, conceitos e fundamentos. Território e territorialidade. O Panorama histórico e contemporâneo das relações fronteiriças com ênfase para a América do Sul, em particular, com relação à região amazônica. A geopolítica regional. A formação dos blocos econômicos e o caso do Mercosul. Os instrumentos formadores de integração: transportes, economia, diplomacia, cooperação internacional, e busca da melhoria qualidade de vida das comunidades fronteiriças. As terras indígenas fronteiriças. O contexto, desafios e oportunidades das relações fronteiriças. Os aspectos sociais, culturais, identitários, econômicos, das relações de

negócios, e ambientais. Os desafios, avanços e oportunidades no turismo de fronteira. O processo de integração regional nas relações entre o Brasil, Venezuela, e Guiana, com destaque para as políticas públicas, programas e projetos que contemplaram e têm contemplado direta e indiretamente o desenvolvimento de uma cadeia produtiva regional com base no turismo.

OBJETIVO: A disciplina apresentará os principais conceitos, definições e correntes nas Relações Internacionais buscando contextualizar em nível nacional e regional algumas das ocorrências e fatos de escala global, mas que afetam diretamente as populações e governos de outros países. Como parte da metodologia, o conteúdo da disciplina será dado sempre se dando ênfase para o turismo e suas intersecções nas relações internacionais, em particular, na região amazônica. Roraima, como Estado de tríplice fronteira, ganha especial atenção nas abordagens, e serão feitas análises da crise na Venezuela e da onda migratória venezuelana e seus impactos diversos.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

Unidade 1. Relações Internacionais: introdução, conceitos e fundamentos. As principais correntes teóricas e linhas de pensamento.

Unidade. 2. Fronteiras. Zona de fronteira. Território e territorialidade: definições e abordagens conceituais.

Unidade 3. A geopolítica internacional, nacional e regional: o turismo, relações internacionais e as relações fronteiriças.

3.1 O Panorama histórico e contemporâneo das relações fronteiriças com ênfase para a América do Sul, em particular, com relação à região amazônica.

Unidade 4. A importância das relações fronteiriças: O contexto, desafios e oportunidades das relações fronteiriças.

4.1. As regiões de fronteira no Brasil e o turismo

4.2. O contexto, desafios e oportunidades nas relações fronteiriças

4.3. As Súmulas dos Encontros do Turismo de Fronteira no Brasil

4.3. Os aspectos sociais, culturais, identitários, econômicos, das relações de negócios, e ambientais.

Unidade 5. A formação dos blocos econômicos. O caso do Mercosul, NAFTA, etc. Os desafios da integração regional na América do Sul, América Latina, com ênfase para o Turismo.

5.1. Os instrumentos formadores de integração: transportes, economia, diplomacia, cooperação internacional, e busca da melhoria qualidade de vida das comunidades fronteiriças.

Unidade 6. O processo de integração regional nas relações entre o Brasil, Venezuela.

6.1 Abordagens com foco nas políticas públicas, programas e projetos que contemplaram e tem contemplado direta e indiretamente o desenvolvimento de uma cadeia produtiva regional com base no turismo.

Unidade 7. A Imagem Internacional do Brasil e o Turismo: Méritos e falhas da EMBRATUR na promoção do país como destino turístico?

Unidade 8. O Turismo como vetor de desenvolvimento local e regional nas relações internacionais fronteiriças. Estudos de caso:

8.1 O caso Brasil e República Cooperativista da Guiana: Bonfim e Lethem

8.2 O caso Brasil e Venezuela: Pacaraima e Santa Elena de Uairén

Unidade 9. O Turismo como vetor de desenvolvimento local e regional nas relações internacionais fronteiriças. Estudos de caso:

9.1 O caso Brasil e Colômbia: Tabatinga e Leticia

9.1 Foz do Iguçu, turismo e dinâmica local: análise da tríplice fronteira

Unidade 10. Turismo e as terras indígenas em áreas fronteiriças: complexidades, desafios e avanços.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AGUAS, C. L. P. *A tripla face da fronteira: reflexões sobre o dinamismo das relações fronteiriças a partir de três modelos de análise.* Forum Sociológico. Série II, 23, 2013. Disponível online: <https://journals.openedition.org/sociologico/842>

ALLIS, Thiago. *Considerações sobre o Turismo de Compras nas Fronteiras Brasileiras. O Caso de Pacaraima (RR) e Santa Elena de Uairén (Venezuela).* Turismo: Inovações da Pesquisa na América Latina. V Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL (SeminTUR). 27-28 de junho de 2008. Universidade de Caxias do Sul, RS.

ALMEIDA, Paulo R. *Relações Internacionais e Política Externa do Brasil.* [Digite o Local da

Editora]: Grupo GEN, 2011. E-book. 978-85-216-2083-9. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2083-9/>. Acesso em: 06 set. 2022.

BECKER, Berta K. *Amazônia: Geopolítica na Virada do III Milênio*. Rio de Janeiro. Ed Garamond, 2004.

BIGNAMI, Rosana. *A Imagem do Brasil no Turismo*. São Paulo: Aleph, 2002.

CERVO, Amado L. **Relações Internacionais da América Latina - Coleção Ris - Velhos e Novos Paradigmas: de 1930 aos Nossos dias, 3ª Edição**. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2013. E-book. 9788502210301. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502210301/>. Acesso em: 06 set. 2022.

COELHO, Pedro Motta Pinto. *Fronteiras na Amazônia: Um Espaço Integrado*. FUNAG, Brasília, 2002

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

KAJIHARA, Kelly Akemi. *A Imagem do Brasil no Exterior: Análise do Material de Divulgação Oficial da EMBRATUR desde 1966 os dias atuais. Trabalho de Conclusão do Curso de Turismo, Escola de Comunicação e Arte. Universidade de São Paulo, 2008.*

MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES. *A América do Sul e a Integração Regional*. FUNAG, Brasília, 2012.

MINISTÉRIO DO TURISMO, MTur. *FRONTUR: Turismo de Fronteira 2004-2010*. Santa Maria, RS, Outubro 2009.

OLIVEIRA, T. C. M. (Org.). *Território Sem Limites: Estudos sobre Fronteiras*. Campo Grande, MS, Ed. UFMS, 2005.

PONTES, B. M. S. *Terras indígenas na Amazônia brasileira: questões geopolíticas*. Anais do I Congresso Brasileiro de Geografia Política, Geopolítica e Gestão do Território, 2014. Rio de Janeiro. Porto Alegre: Editora Letra1; Rio de Janeiro: REBRAGEO, 2014, p. 816-825

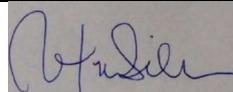
SAQUET, Marcos & SPOSITO, Eliseu S. (Orgs.). *Territórios e territorialidades: teorias, processos e conflitos*. São Paulo: Expressão Popular, 2009. Disponível online: <http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/bernardo/BIBLIOGRAFIA%20DISCIPLINAS%20GRADUACAO/PENSAMENTO%20GEOGR%20CIFICO%202017/2-LIVRO%20SAQUET%20E%20SPOSITO.pdf>

SEPLAN. *Informações Socioeconômicas do Município de Bonfim, RR*. Governo de Roraima, 2010.

SILVA, P. R. de F. *Roraima no Contexto Regional Fronteiriço: Brasil – Venezuela – Guiana*, 2006.

SILVA, R.S.; ARAÚJO, M.F.; FILHO, J.R.T.S.; GASPARGAR, M.A. *Desenvolvimento Socioeconômico no Extremo Norte Brasileiro: Um Estudo na Fronteira Brasil/Venezuela*. Revista de Administração de Roraima, RARR, Ed. 1, Vol 01, p. 206-222, 2º. Sem, Boa Vista, Roraima.

SILVA, Guilherme A.; GONÇALVES, Williams. **Dicionário de Relações Internacionais**. [Digite o Local da Editora]: Editora Manole, 2010. E-book. 9788520446461. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520446461/>. Acesso em: 06 set. 2022.



Coordenador do Curso
Portaria Nº 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Tópicos Emergentes em Turismo

Código: _____

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária

Prática: 0

Número de Créditos: 5

Pré-requisitos: Não há

Semestre: 5º Semestre

EMENTA: abordar as tendências e temas especiais, comumente chamados de ‘emergentes’, que são relevantes para um conhecimento amplo, estudos e pesquisa no setor do turismo e hospitalidade. Desta forma, tópicos relacionados a gama de assuntos serão objetivo de apresentação, discussão e reflexão com base na bibliografia existente e, ou, em fontes virtuais que os abordam. A disciplina apresentará as tendências e tópicos contemporâneos desde os aspectos teóricos, conceituais e práticos do Turismo no Século 21. A disciplina propiciará assim um conhecimento variado de modo a contribuir para que o acadêmico possa desenvolver sua visão e capacidade inovadora em lidar com temas especiais, correntes, no ambiente turístico.

OBJETIVO: Oportunizar discussão sobre temas emergentes e/ou transversais ao turismo, bem como proporcionar aos acadêmicos do turismo, oportunidades de contato com profissionais que desenvolvem atividades ou pesquisas sobre os temas propostos.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

1. *Dark Tourism*;
2. Turismo Sindical;
3. Turismo de Risco;
4. Turismo em Atrativos Inusitados;
5. Turismo Científico;
6. Turismo Gastronômico;
7. Turismo Indígena;
8. Enoturismo;
9. Turismo Espeleológico;
10. Turismo de Cruzeiro;
11. Turismo e Pandemia;
12. Turismo e Acessibilidade;
13. Turismo e Gestão de Crises;
14. Turismo; Sustentabilidade e Gestão Ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Obs.: A bibliografia terá fontes virtuais variadas conforme o tema escolhido para abordagem e discussão, e será disponibilizada pelo professor responsável pela disciplina.

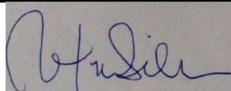
FREITAS, Jodrian. **Gestão de risco para turismo de aventura**. Editora Manole, 2018. E-book. ISBN 9788520455609. Disponível em:

<https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520455609/>

JR., Arlindo P.; RUSCHMANN, Doris Van de M. **Gestão Ambiental e Sustentabilidade no Turismo**. Editora Manole, 2010. E-book. ISBN 9788520446553. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520446553/>.

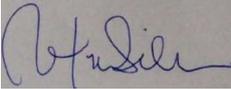
NETTO, Alexandre P.; ANSARAH, Marília Gomes dos R. **Produtos Turísticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Criação e Comercialização**. Editora Manole, 2015. E-book. ISBN 9788520448212. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448212/>

SILVA, A. (2016). *Turismo e Terrorismo: Estratégias desenvolvidas em destinos turísticos afetados por atentados terroristas*. Dissertação de Mestrado em Turismo, Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Retirado de https://sigarra.up.pt/flup/pt/pub_geral.pub_view?pi_pub_base_id=163269



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: TCC- Workshop de Projetos de Conclusão de Curso		
Código: _____		
Carga Horária Total: 120h	Carga Horária Teórica: 120h	Carga Horária Prática: 60h
Número de Créditos: 12		
Pré-requisitos:		
Semestre: 5º		
EMENTA: Produção de um trabalho de conclusão de curso, sob orientação de um docente do curso de turismo. Trabalho pode ser na modalidade de artigo científico ou projeto de intervenção. Ao fim dessa disciplina todos os trabalhos deverão ser apresentados durante o Workshop de Turismo em Roraima. Evento organizado e promovidos pelos discentes e docentes do curso de Turismo durante a disciplina de Organização de Eventos.		
OBJETIVO: Elaboração de Estudo de intervenção em Turismo com diagnóstico documentado da situação atual, justificativa da pertinência e da viabilidade das ações propostas e sugestão de instrumentos de monitoramento. Exemplos de projeto de intervenção em Turismo são: Planos de Turismo, Projetos Turísticos, Plano de Negócios para Empreendimentos Turísticos, Planos de Marketing Turístico, Plano Interpretativo de Atrativo Turístico.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
<ol style="list-style-type: none"> 1. O PROJETO DE PESQUISA COMO EXERCÍCIO CIENTÍFICO E ARTESANATO INTELLECTUAL <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Dimensões de um projeto de pesquisa. 1.2 Propósitos e a trajetória de elaboração de um projeto de pesquisa. 1.3 Elementos constitutivos de um projeto de pesquisa 1.4 Questões éticas de um projeto de pesquisa 2. GÊNEROS TEXTUAIS <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Artigo Científico: estrutura 2.2 Monografia: estrutura 2.3 Relatório Técnico-Científico: estrutura 3. ABORDAGENS DE PESQUISA CIENTÍFICA <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Abordagens metodológicas qualitativas 3.2 Abordagens metodológicas quantitativas 3.3 Alguns métodos de coleta e análise de dados 3. Oficinas práticas de elaboração e apresentação de projetos de TCC. 		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo . [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788582605189. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/		
FASCIONI, Ligia. Atitude Pró-Inovação . [Digite o Local da Editora]: Editora Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555200485. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555200485/ .		
MANZANO, André Luiz Navarro G.; MANZANO, Maria Isabel Navarro G. TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - Utilizando o Microsoft Word 2013 . [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2018. E-book. ISBN 9788536517964. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536517964/ .		
SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, María del Pilar B. Metodologia de Pesquisa . [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2013. E-book. ISBN 9788565848367. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565848367/ .		
BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
BURSZTYN, Marcel; DRUMMOND, José Augusto e NASCIMENTO, Elimar Pinheiro do. Como escrever (e publicar) um trabalho científico: Dicas para pesquisadores e jovens cientistas. Rio de Janeiro: Garamond, 2012.		
MOESCH, M. A Produção do Saber Turístico. 2ª ed, São Paulo: Contexto, 2002.		
REJOWSKI, M. Turismo e Pesquisa Científica: pensamento internacional x situação brasileira. Campinas: Papirus, 1996		
 _____ Coordenador do Curso Portaria Nº 623/2020		

PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS: DISCIPLINAS ELETIVAS

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Libras		
Código: _____	Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Teórica: 60 h
		Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre:		
EMENTA:		
Pressupostos teóricos sobre a sistematização da língua de sinal francesa e sua contribuição para a origem da LIBRAS. Fundamentação histórica, filosófica e cultural da Educação de Surdos no Brasil. Concepções do bilinguismo: português como segunda língua para surdos. Legislação brasileira vigente referente à Língua Brasileira de Sinais. Prática da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS.		
OBJETIVO:		
Conhecer a LIBRAS como uma língua de natureza visual e motora, com estrutura gramatical própria e que se constitui em um sistema linguístico de transmissão de ideias e de fatos culturais oriundos da comunidade surda brasileira. Discutir e analisar as concepções que permeiam o contexto histórico da educação de surdos no Brasil e no mundo, compreendendo como se concebe a ideia de cultura e identidade surda; conhecer a legislação e regulamentação vigente acerca da LIBRAS. Compreender os conceitos de LIBRAS como língua materna e de Língua Portuguesa como segunda língua para os surdos e a importância do bilinguismo como forma de inserção da pessoa com surdez na sociedade. Conhecer os aspectos linguísticos e metodológico da LIBRAS como forma de expressão e comunicação entre comunidade surda e ouvinte; propiciar um vocabulário básico em Libras.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contexto histórico da educação de surdos no Brasil e no mundo. 2. Filosofias educacionais para surdos (oralismo, comunicação total e bilinguismo). 3. Cultura e Identidade surda. 4. Legislação e regulamentação da LIBRAS. 5. Diretrizes para a educação de surdos. 6. Língua e linguagem. 7. Bilinguismo: LIBRAS como primeira língua e Língua portuguesa como segunda língua para surdos. 8. Metodologia para prática pedagógica com alunos surdos. 9. Aspectos linguísticos da Libras. 10. Estrutura gramatical. Prática da Libras. 		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
ALBRES, N. A. <i>De sinal em sinal: comunicação em libras para educadores</i> . 1a. ed. São Paulo: FENEIS, 2009. v. 1. 94 p. Disponível em: https://neivaalbres.paginas.ufsc.br/livros-e-capitulos/		
ALBRES, N. A. <i>Surdos & Inclusão Educacional</i> . 1a. ed. Rio de Janeiro: Editora Arara Azul, 2010. v. 1. 240 p. Disponível em: https://neivaalbres.paginas.ufsc.br/livros-e-capitulos/		
ALBRES, N. A. SARUTA, M. V. <i>Programa Curricular de Língua Brasileira de Sinais para Surdos</i> . 1. ed. São Paulo: Instituto Santa Teresinha, 2012. v. 1. 109 p. Disponível em: https://neivaalbres.paginas.ufsc.br/livros-e-capitulos/		
ALBRES, N. A. (Org.) ; XAVIER, A. N. (Org.) . <i>Libras em Estudo: descrição e análise</i> . 1. ed. São Paulo: FENEIS, 2012. v. 1. 145p. Disponível em: https://neivaalbres.paginas.ufsc.br/livros-e-capitulos/		
COELHO LINS, Danielle. “DEPOIS DE TANTOS ANOS JUNTAS, VOCÊ SEQUER ME ENSINA		

SUA LÍNGUA”: NARRATIVAS SOBRE QUESTÕES BASILARES DA POLÍTICA LINGUÍSTICA DA COMUNIDADE SURDA BRASILEIRA. In: BIZON & DINIZ (Orgs.). Dossiê Especial: Português como Língua Adicional em contextos de minorias:(co) construindo sentidos a partir das margens. R E V I S T A X , C u r i t i b a , v o l u m e 1 3 , n . 1 , p.230-254, 2018. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/revistax/article/view/60980/36653>

FERNANDES, Eulália, QUADROS, Ronice Muller de... [et al] *Surdez e bilinguismo*. Porto Alegre: Mediação, 2005.

QUADROS, Ronice M., D. e Lodenir B. Karnopp. *Língua de sinais brasileira*. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2003. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536311746/pages/recent>

QUADROS, Ronice Müller, D. e Carina Rebello Cruz. *Língua de sinais: instrumentos de avaliação*. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A, 2009. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536325200/pageid/152>

PLINSKI, Rejane Regina K.; MORAIS, Carlos Eduardo Lima D.; ALENCASTRO, Mariana Isidoro D. *Libras*. Grupo A, 2018. E-book. 9788595024595. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595024595/>. Acesso em: 23 ago. 2022.

SILVA, Ângela Carrancho da, NEMBRI, Armando Guimarães. *Ouvindo o silêncio: educação, linguagem e surdez*. Porto Alegre: Mediação, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRASIL. Presidência da República. Lei Federal Nº 10.436. Brasília, DF: Imprensa Nacional, 2002. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/L10436.htm>. Acesso em 07 março 2021.

BRASIL. Presidência da República. Decreto Federal Nº 5.626. Brasília, DF: Imprensa Nacional, 2005. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm>. Acesso em 07 março 2021.

BRASIL. Presidência da República. Lei Federal Nº 12.319. Brasília, DF: Imprensa Nacional, 2010. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Lei/L12319.htm>. Acesso em 07 março 2021.

FELIPE, Tânia A. *Libras em Contexto: curso básico do estudante*. Ministério da Educação, Secretaria de Educação Especial. Brasília

SÁ, Nídia Regina Limeira de. *Cultura, poder e educação de surdos*. São Paulo: Paulinas, 2006 (Coleção pedagogia e educação).

Cora Elena Gonzalo Zambrano

Coordenador do Curso
Portaria Nº 623/2020

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO

CURSO: TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

DISCIPLINA: Animação Turística

Código: _____

Carga Horária Total: 60h

Carga Horária Teórica: 60h

Carga Horária Prática:

Número de Créditos:

Pré-requisitos:

Semestre:

EMENTA:

Os conceitos e teorias de recreação. Animação turística como fonte de aprendizado e saúde corporal

e mental. Animação turística como valor agregado no setor turístico. Funções do lazer. O lúdico e suas categorias. As tipologias de animação para o turismo com foco no ecológico, social, antropológico, étnico, cultural, patrimonial, etc. Integração dos grupos por meio de atividades de animação. Planejamento, organização e execução de atividades recreativas e de animação turística. Estrutura, equipamentos, estratégias, técnicas e serviços relacionados à animação turística. Animação turística nos transportes turísticos. Animação turísticas em resorts e cadeia hoteleira. Organização de atividades recreativas para ambientes fechados. Atividades direcionadas às diversas faixas etárias (crianças, jovens, adultos, melhor idade portadores de necessidades especiais). Animação turística e atividades desportivos. Jogos inteligentes. Novas tecnologias: vídeo, DVD, games, internet, jogos eletrônicos e outros.

OBJETIVO: Compreender a importância da animação turística para os destinos e empresas turísticas, no contexto das novas motivações turísticas e da economia das experiências. Aplicar corretamente o conceito de animação turística, identificando e caracterizando as diferentes tipologias e atividades conexas. Desenvolver programas de animação adequados à procura e oferta.

PROGRAMA (CONTEÚDO):

1. Lazer e turismo;
2. O mercado turístico para a recreação e o entretenimento;
3. Diferentes grupos de turistas;
4. Ações do lazer relacionados a animação sócio-cultural;
5. Estrutura e elaboração das atividades práticas;
6. Espaços e materiais do lazer;
7. Formação e atuação profissional;
8. Atividades práticas (espaços aquáticos, ônibus, salões, quadras);
9. Perspectivas e tendências para o setor de animação turística;
10. Formação e atuação profissional;
11. Noções básicas de primeiros socorros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALMEIDA, Paulo; ARAÚJO, Sérgio. *Introdução à Gestão de Animação Turística*. Editora Lidel. 2017, 200p.

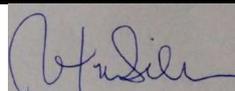
BRUSTOLIN, Gisela M.; GONTIJO, Lopes C. *Técnicas e Práticas de Lazer*. Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536521893. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536521893/>.

DIAS, Cleber; ISAYAMA, Hélder F. *Organização de Atividades de Lazer e Recreação*. Editora Saraiva, 2014. E-book. ISBN 9788536513317. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536513317/>

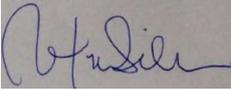
REIS, Rúben da Cunha. *A importância da animação turística como complemento à oferta em hotéis de luxo*. IPL – Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, 2015. Disponível online em: <https://iconline.ipleiria.pt/bitstream/10400.8/2235/1/Relat%C3%B3rio%20est%C3%A1gio%20R%C3%ABen%20Reis%20%284130058%29.pdf>

TAVARES ESTEVES, Elsa; Odete Fernandes, Paula; Pinto Cardoso, Carla. *Animação turística como fator implícito da procura turística*. *Tourism & Management Studies*, vol. 1, 2013, pp. 87-92. Disponível online em: <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743874020.pdf>

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

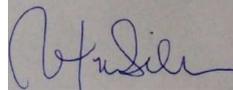


 Coordenador do Curso
 Portaria N° 623/2020

CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Estatística Básica		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60 h	Carga Horária Teórica: 60 h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos: _____		
Semestre: _____		
EMENTA: Conceitos básicos. Técnicas de amostragem. Distribuição de frequência. Tabelas e gráficos. Medidas de tendência central. Regressão linear e correlação. Probabilidade. Distribuição normal e intervalos de confiança. Teses e hipóteses. Números índices. Planilha eletrônica.		
OBJETIVO: Proporcionar aos discentes uma visão geral do setor de lazer e animação turística, bem como suas características e particularidades. Capacitar o aluno a entender a dinâmica das relações nas atividades de recreação, conhecer as atividades de recreação e lazer.		
PROGRAMA (CONTEÚDO): UNIDADE 1 - CONCEITOS INICIAIS E DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA 1.1 - Conceito de estatística e aplicações. 1.2 - População e amostra. 1.3 - Variáveis e sua classificação. 1.4 - Representação tabular e gráfica. 1.5 - Distribuições de frequências. UNIDADE 2 - MEDIDAS DESCRITIVAS 2.1 - Medidas de posição: média, mediana, moda e quartis. 2.2 - Medidas de dispersão: amplitude total, variância, desvio padrão e coeficiente de variação. UNIDADE 3 - TEORIA DAS PROBABILIDADES 3.1 - Experimento aleatório. 3.2 - Espaço amostral. 3.3 - Eventos. 3.4 - Conceito clássico de probabilidade. 3.5 - Conceito axiomático de probabilidade. 3.6 - Teorema de Bayes. UNIDADE 4 - VARIÁVEIS ALEATÓRIAS 4.1 - Variável aleatória discreta. 4.2 - Distribuição de probabilidade simples e acumulativa. 4.3 - Variável aleatória contínua. 4.4 - Função densidade de probabilidade e função distribuição. 4.5 - Esperança matemática e outras medidas. UNIDADE 5 - DISTRIBUIÇÕES DE PROBABILIDADE 5.1 - Distribuições Discretas: Bernoulli, Uniforme, Binomial e Poisson. 5.2 - Distribuições Contínuas: Normal, t de Student, Qui-Quadrado e F de Snedecor. UNIDADE 6 - AMOSTRAGEM 6.1 - Amostragem probabilística e não probabilística. 6.2 - Técnicas de seleção de amostras: aleatória simples, sistemática e estratificada. 6.3 - Tamanho da amostra. 6.4 - Distribuição amostral.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BECKER, João L. Estatística Básica . [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2015. E-book. ISBN 9788582603130. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582603130/ . Acesso em: 12 set 2022. FLICK, Uwe. Desenho da Pesquisa Qualitativa . [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2009. E-book. ISBN 9788536321356. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536321356/ . KIRSTEN, José T.; RABAHY, Wilson A. Estatística Aplicada às Ciências Humanas e ao Turismo . [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2006. E-book. ISBN 9788502087897. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087897/ MORETTIN, Pedro A.; BUSSAB, Wilton de O. Estatística básica . [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547220228. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547220228/ .		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
 _____ Coordenador do Curso Portaria N° 623/2020		

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE RORAIMA-UERR		
PROGRAMA DA DISCIPLINA DO CURSO		
CURSO: TECNOLOGO EM GESTAO DE TURISMO E HOSPITALIDADE		
DISCIPLINA: Turismo de Base Comunitária		
Código: _____		
Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 0
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre:		
EMENTA: Compreender os elementos teórico-conceituais e abordagens do planejamento, desenvolvimento e gestão do turismo de base comunitária. Os aspectos geográficos, territoriais, espaciais, culturais, identitários, e de etnicidade em relação ao turismo de base comunitária. Território e Territorialidade. Resgate e valorização da cultura e do modo de vida tradicional. Comunidades Tradicionais.		
OBJETIVO: Conhecer os principais conceitos e princípios que definem o Turismo de Base Comunitária a nível mundial e nacional. O histórico de consolidação do Turismo comunitário no Brasil e a importância desse modelo de desenvolvimento turístico para as comunidades.		
PROGRAMA (CONTEÚDO):		
UNIDADE I: Histórico, princípios e conceitos do Turismo de base comunitaria.		
UNIDADE II: O Turismo de base comunitaria na América latina , no Brasil e na Amazonia.		
UNIDADE III: Turismo e Desenvolvimento Comunitario: Comunidades Tradicionais e a manutenção e gestão dos territorios:		
UNIDADE IV: Turismo Comunitário: segmento, modelo de gestão ou movimento social?		
UNIDADE V: Territorio turístico e territorialidades no Turismo comunitario		
UNIDADE VI: A Economia Solidária e o Turismo Comunitário		
UNIDADE VII: Estudos de caso de Turismo comunitario no Brasil.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
BARTHOLO, R; SAN SOLO, D.G.; BURSZTYN, I. (Orgs) Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, s.d http://www.each.usp.br/turismo/livros/turismo_de_base_comunitaria_bartholo_sansolo_bursztyn.pdf		
BRASIL. Ministério do Turismo. Dinâmica e Diversidade do Turismo de Base Comunitária: desafio para a formulação de política pública. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. http://www.each.usp.br/turismo/livros/dinamica_e_diversidade_do_turismo_de_base_comunitaria.pdf		
FABRINO, Nathalia Hallack; NASCIMENTO, Elimar Pinheiro do; COSTA, Helena Araújo. Turismo de Base Comunitária: uma reflexão sobre seus conceitos e práticas. Caderno Virtual de Turismo. Rio de Janeiro, 2016. http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/view/1178/506		
FÓRUM BRASILEIRO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA. Economia Solidária: outra economia a serviço da vida acontece. 2010.		
SINGER, Paul. Introdução à economia solidária. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Introdu-Economia-Solidaria.pdf		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
AZANHA, G. Etnodesenvolvimento, mercado e mecanismos de fomento: possibilidades de desenvolvimento sustentado para as sociedades indígenas no Brasil. In: Lima, Antonio Carlos e Barroso-Hoffmann, Maria (Orgs). Etnodesenvolvimento e políticas públicas: bases para uma nova política indigenista. Rio de Janeiro: Contra-Capa/LACED, 2002. http://laced3.hospedagemdesites.ws/laced/arquivos/02-Etnodesenvolvimento.pdf		

FARIA, I. F. de. **Ecoturismo: etnodesenvolvimento e inclusão social no Amazonas**. In: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 3, no. 1, pags. 63-77, 2005. <http://www.pasosonline.org/Publicados/3105/PS040105.pdf>
GRUNEWALD, R. A. **Turismo e Etnicidade**. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, v9, n20, 2003.



Coordenador do Curso
Portaria N° 623/2020

12. BIBLIOGRAFIA UTILIZADA E CONSULTADA

BRASIL. **Portaria nº 2.117**, de 6 de dezembro de 2019. Dispõe sobre a oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EaD em cursos de graduação presenciais.

BRASIL. **Decreto nº 9.057**, de 25 de maio de 2017. Regulamenta o art. 80 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.

RORAIMA. **Resolução/UERR nº 5**, de 08 de julho DE 2020. Regulamenta a oferta e lotação das disciplinas na modalidade semipresencial – Educação a Distância – no âmbito da Universidade Estadual de Roraima.

RORAIMA. **Resolução/UERR nº 22**, de 17 de maio de 2022. Regulamenta a Equivalência e distribuição da Carga Horária dos Professores Efetivos da Universidade Estadual de Roraima.

RORAIMA. **Resolução/UERR nº 11**, de 12 de maio de 2010. Dispõe sobre os procedimentos do Departamento de Registro Acadêmico da UERR.

_____. **Resolução/UERR nº 46**, de 11 de outubro de 2022. Dispõe sobre o Estagio Curricular obrigatorio da UERR.

BRASIL. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia – 2014, Versão preliminar para Consulta Pública. Brasília: 2014, _____. PORTARIA NORMATIVA nº 12, de 14 de agosto de 2006. Dispõe sobre a adequação da denominação dos cursos superiores de tecnologia ao Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, nos termos do art. 71, § 1º e 2º, do Decreto 5.773, de 2006. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf_legislacao/rede/legisla_rede_port12.pdf> Acesso em 13 nov. 2022.

_____. Presidência da República. DECRETO nº. 6.303/07 de 12 de dezembro de 2007. Altera dispositivos dos Decretos nos 5.622, de 19 de dezembro de 2005, que estabelece as 88 Plano Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo diretrizes e bases da educação nacional, e 5.773, de 9 de maio de 2006, que dispõe sobre o exercício das funções

de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e cursos superiores de graduação e sequenciais no sistema federal de ensino. Disponível em: < <http://www2.mec.gov.br/sapiens/portarias/dec6303.htm>>. Acesso em: 12 nov..2022.

_____. RESOLUÇÃO CNE/CP 3 de 18 de dezembro de 2002. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia. Disponível em: < <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CP032002.pdf>>. Acesso em: 11 nov. 2022.